

FOTODOKUMENTÁCIA K SPRÁVE O ČINNOSTI ZA ROK 2022

1. Marketing a propagácia

1.1. Online marketing

- Online marketing zabezpečovaný spoločnosťou Radovan Čičvara - SunSell

PR komunikácia v printových médiách a na webových portáloch

PR aktivity spoločnosti SunSell: príprava článkov, kontaktovanie a komunikácia s novinármi, zabezpečovanie uverejňovania článkov s fotografiami, monitoring tlače, archivácia výstupov.

Zdroj	Dátum	Náklad médiá/ návštevnosť	Rozsah výstupu	Cena za objem	Cena výstupu
15. máj – 15. jún					
Beauty and Woman	6 /2022	20.000	½ strany	1/2 = 2.600,00€	2 600,00 €
www.maminka.sk https://maminka.detiamy.sk/clanok/vyberte-si-region-na-dovolenku	28.6.2022	50.000	1/1	1/1 = 250,00	250,00 €
16. jún – 15. júl					
Rodina a zdravie	7/2022	50.000	1/4 strany	1/4 = 200,00 €	200,00 €
www.akcnezeny.sk https://akcnezeny.sk/top-regiony-na-dovolenku-na-slovensku/	29.6.2022	37.000	1/1	1/1 = 200,00	180,00 €
16. júl – 15. august					
Slovenka	33/2022	50.000	1/2 strany	1/2 = 1 827,00 €	1 827,00 €
www.sarmantnazena.sk https://www.sarmantnazena.sk/2022/08/10/tieto-regiony-musite-v-lete-navstivit/	10.8.2022	30.000	1/1	1/1 = 180,00 €	180,00 €
16. august – 15. september					
Eurotelevízia	37/2022	120.000	1/8 strany	1/8 = 1.200 €	1 200,00 €
www.rodinaazdravie.sk https://rodinaazdravie.sk/tieto-regiony-sa-oplati-navstivit-2/	20.8.2022	37.000	1/1	1/1 = 180,00 €	200,00 €
16. september – 15. október					
Rythmus života	38/2022	60.000	52.25 cm ²	1/1 = 4.200 € 1 cm ² = 6,85 €	358,00 €
www.seniorkamagazin.sk https://www.seniorkamagazin.sk/2022/08/12/za-skvelou-dovolenkou-nemusite-cestovat-daleko/	12.8.2022	25 000	1/1	1/1 = 180,00 €	150,00 €
16. október – 15. november					
Chvilka pre teba	42/2022	60.000	112,00 cm ²	1/1 = 3.320 € 1 cm ² = 6,50 €	728,00 €
https://rodinaazdravie.sk/tieto-regiony-sa-oplati-v-zime-navstivit/	24.11.2022	37.000	1/1	1/1 = 200,00 €	200,00 €
16. november – 31. december					
Rodina a zdravie (prehľad regiónov)	11/2022	50.000	1/4 strany	1/4 = 200,00 €	200,00 €

Obdobie 16.11. – 31.12.2022

Textová a banerová reklama na Google a Facebook reklama

Propagovaný produkt: Oblastná organizácia cestovného ruchu Dudince
Komunikované témy: letný slnovrat, vínne cesty, procedúry, tiché prostredie, kvalitná minerálna voda, relax, renovácia areálu.

Google reklama

Typ reklamy	Počet zobrazení	CTR	Počet kliknutí
Textová reklama	18 127	3,79 %	682
Banerová reklama	50 248	0,45 %	226
Spolu	68 375	2,12 %	913

Facebook reklama

Webový portál	Dosah	Počet zobrazení	CTR	Počet kliknutí
Ban. reklama – Dudince	11 959	26 315	4,70 %	1 238
Spolu	11 959	26 315	4,70 %	1 238

Screen štatistiky – Google, 15.5. – 31.12.22

<input type="checkbox"/> <input checked="" type="radio"/> Kampaň	Rozpočet	Stav	Typ kampane	Zobrazenia	CTR	Kliknutia
<input type="checkbox"/> <input checked="" type="radio"/> Textová reklama Dudince	10,00 €/deň	Vhodné	Vo vyhľadovaní	80 277	5,10 %	4 091
<input type="checkbox"/> <input checked="" type="radio"/> Dudince k 13.7.22	10,00 €/deň	Vhodné	Obsahová	366 141	0,57 %	2 084
<input type="checkbox"/> <input checked="" type="radio"/> Dudince na dosah, otv. letnej sezony	5,00 €/deň	Pozastavené	Obsahová	68 585	0,13 %	91
<input type="checkbox"/> <input checked="" type="radio"/> Dudince na prekliky, otv. letnej sezony	10,00 €/deň	Pozastavené	Obsahová	145 944	1,05 %	1 529
<input type="checkbox"/> <input checked="" type="radio"/> Dudince - Letný slnovrat	2,00 €/deň	Pozastavené	Obsahová	18 924	0,22 %	41
<input type="checkbox"/> <input checked="" type="radio"/> Dudince - vínne cesty na dosah	3,00 €/deň	Pozastavené	Obsahová	35 446	0,12 %	41
Celkove: všetky kampane (okrem odstránených) vo...				715 317	1,10 %	7 877

Screen štatistiky – Facebook, 15.5. – 31.12.22

<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Off / On ↑	Kampaň	Stav	Dosah	Impresie	Kliknutia na odkaz	CTR (miera prekliknutia odkazu)
<input type="checkbox"/>	Dudince	● V stave konceptu	–	–	–	–
<input checked="" type="checkbox"/>	Dudince, navstevnosť	● Aktivne	49 181	151 401	8 092	5,34%
<input type="checkbox"/>	Dudince - súťaž	Off	1 991	2 482	–	–
<input type="checkbox"/>	Dudince na dosahy - Slnovrat	Off	36 896	39 687	43	0,11%
<input type="checkbox"/>	Dudince na dosahy - vínna cesta	Off	42 128	50 001	30	0,06%
<input type="checkbox"/>	Dudince na dosahy - Otvorenie kúpeľnej sezóny k 15.5.22	Off	125 247	186 509	405	0,22%

Obdobie 16.6. – 15.7.2022
Textová a banerová reklama na Google a Facebook reklama

Propagovaný produkt: Oblastná organizácia cestovného ruchu Dudince
Komunikované témy: letný slnovrat, vínne cesty, procedúry, tiché prostredie, kvalitná minerálna voda, relax, renovácia areálu.

Google reklama

Typ reklamy	Počet zobrazení	CTR	Počet kliknutí
Textová reklama	12 542	5,88 %	737
Ban. reklama - Dudince	11 459	0,79 %	90
Ban. reklama – letný slnovrat	10 069	0,33 %	33
Ban. reklama – vínne cesty	27 251	0,11 %	31
Spolu	61 321	1,45 %	891

Facebook reklama

Webový portál	Dosah	Počet zobrazení	CTR	Počet kliknutí
Ban. reklama – Dudince	20 023	30 471	4,77 %	1 452
Ban. reklama – súťaž	1 991	2 482	-	-
Ban. reklama – letný slnovrat	29 256	29 453	0,12 %	36
Ban. reklama – vínne cesty	37 128	39 838	0,06 %	25
Spolu	72 847	102 244	1,48 %	1 513

Obdobie 16.10. – 15.11.2022
Textová a banerová reklama na Google a Facebook reklama

Propagovaný produkt: Oblastná organizácia cestovného ruchu Dudince
Komunikované témy: letný slnovrat, vínne cesty, procedúry, tiché prostredie, kvalitná minerálna voda, relax, renovácia areálu.

Google reklama

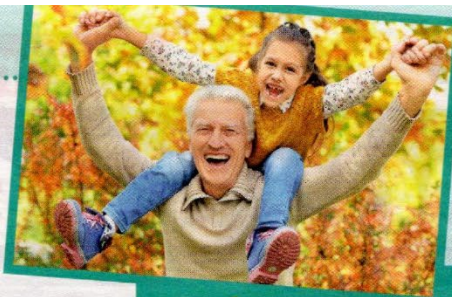
Typ reklamy	Počet zobrazení	CTR	Počet kliknutí
Textová reklama	13 340	4,41 %	615
Banerová reklama	110 214	0,34 %	372
Spolu	123 554	0,80 %	987

Facebook reklama

Webový portál	Dosah	Počet zobrazení	CTR	Počet kliknutí
Ban. reklama – Dudince	13 593	25 254	4,82 %	1 216
Spolu	13 593	25 254	4,82 %	1 216

ozdravný pobyt

kúpele redpisu?



DO KÚPEĽOV AJ S VNÚČATAMI?

V kúpeľoch mysleli aj na to, že niektorí seniori si radi užijú relax aj so svojimi vnúčatami. Aj vtedy môžu využiť rôzne zľavy: vo všetkých hoteloch SOREA platí zľava na jedno dieťa do 7,99 roku na prístelke alebo spoločnom lôžku pri dvoch plne platiacich klientoch so štátnou účelovou dotáciou v dvojlôžkovej izbe so stopercentnou zľavou z ceny pobytu s plnou penziou.

V hoteli SOREA MÁJ, SNP a DUMBIER platí ďalšia zľava. Ide o jedno dieťa do 7,99 roku pri jednom plne platiacom klientovi so štátnou účelovou dotáciou v jednolôžkovej izbe so stopercentnou zľavou z ceny ubytovania. Tu je však povinný príplatok za stravu pre dieťa podľa platného cenníka.

doplnkové relaxačné služby za zvýhodnené ceny pre klientov ubytovaných v hoteli SOREA LUBOVŇA a voľný vstup do bazénového komplexu s vodnými atrakciami, fitness, denný vstup do saunového sveta, kúpací plášť počas celého pobytu, zapožičanie horských alebo trekkingových bicyklov jednu hodinu za pobyt, pohár sektu na privítanie, stolný tenis a futbal v hoteli Flóra.



servírovanú večeru, rešpektíve bufetovú večeru. Pobyt so štátnou účelovou dotáciou sa začína v nedeľu večerou a končí sa v sobotu raňajkami. „Po dohode s hotelom existuje aj možnosť posunu termínu. Záujemca o pobyt so štátnou účelovou dotáciou môže vykonať rezerváciu priamo v príslušnom hoteli SOREA,“ objasňuje Tišovská. Režim prevádzky hotelov sa aktuálne riadi platnými nariadeniami vydanými Úradom verejného zdravotníctva s opatreniami proti šíreniu ochorenia covid-19, preto sa pred nástupom na pobyt radšej informujte o aktuálne platných opatreniach vo vybranom hoteli.

Využite aj iné seniorské benefity

Na pobyte so štátnou účelovou dotáciou je možné zúčastniť sa len raz počas príslušného kalendárneho roka. Vernostná zľava SOREA sa nevzťahuje na pobyty so štátnou účelovou dotáciou. Spoločnosť SOREA v tomto roku ponúka aj rôzne benefity pre seniorov. Bonus hotelov k pobytu predstavujú jedenkrát voľný vstup do muzeálnej expozície s výkladom pre klientov ubytovaných v hoteli Zámok Topoľčianky, zapožičanie trekkingových palíc pre klientov ubytovaných

v hoteli SOREA REGIA, voľný vstup do hotelového bazéna s termálnou vodou pre klientov ubytovaných v hoteli SOREA MÁJ, jedenkrát za pobyt vstup do krytého bazéna s termálnou vodou v hoteli SOREA MÁJ a zapožičanie trekkingových palíc pre klientov ubytovaných v hoteli SOREA DUMBIER. Ďalej je to jedenkrát za pobyt dvojhodinový vstup do wellness a bezplatné zapožičanie nordic walking palíc pre klientov ubytovaných v hoteli SOREA SNP.

Aktívna dovolenka s výhodami

V niektorých zariadeniach si môžete požičať aj rôzne športové potreby. Príkladom je zapožičanie trekkingových palíc pre klientov ubytovaných v hoteli SOREA TRIGAN, dvakrát za pobyt vstup do Wellness URANIA a ranné plávanie v pondelok, v stredu a v piatok pre klientov ubytovaných v hoteli SOREA URÁN, dvakrát hodinový vstup do AQUA Relax centra ZŮNY, jeden v bazénovej časti pre klientov ubytovaných v hoteli SOREA TITRIS, jedenkrát za pobyt morský aerosólový kúpeľ a voľný vstup do bazéna pre klientov ubytovaných v hoteli SOREA HUTNÍK, voľný vstup do hotelového bazéna, fytoterapia,



TIPY

Získajte 10 eur na vašu TchiboCard!

Oslavujte spolu s Tchibo a užite si extra zľavy! TchiboCard a Vernostné zrnka majú už 10 rokov. Preto ak máte Vernostnú kartu, Tchibo vám dá vo svojich predajniach, kútkoch a na e-shope extra zľavu 10 % na nové kolekcie a množstvo ďalších akcií. Navyše keď nakúpite počas septembra aspoň za 32 eur, získate 1 000 Vernostných zrniek v hodnote 10 eur ako darček na ďalší nákup. Ďakujeme za vernosť. Viac na: tchibo.sk/10rokov.



NIVEA MEN Pleťový balzam na tvár a fúzy Sensitive Pro

Brada pôsobí dojomom drsniaka, skrývať však môže citlivú pleť. O fúzy, bradu aj pleť sa postará ošetrojúci balzam so 100 % organickým olejom z konopných semienok. Pocit napätia a podráždenia pleti navyše vyrieši vitamín E, ktorý ju okamžite upokojuje a hydratuje. Balzam sa jednoducho používa, rýchlo sa vstrebáva a poteší vás nemastným a nelepivým zložením bez mikroplastov. Doprajte svojim fúzom, brade aj pleti poriadnu dávku výživy, doprajte im: NIVEA MEN Pleťový balzam na tvár a fúzy Sensitive Pro. 150 ml, cena 12,19 €



NÁDHERNÁ JESEŇ V DUDINCIACH

Leto bolo príjemné, ale minimálne rovnako príjemná môže byť aj jeseň. Ak ju chcete zažiť, navštívte kúpeľné mesto Dudince. Táto destinácia známa kúpeľnými zariadeniami má najväčší počet slnečných dní v roku a najteplejšiu klímu. Prechádzky v areáli a lesoparku vám tak prinesú pokojnú relaxáciu a veľa pohody. To, čo robí kúpeľné mesto exkluzívnym, je záračná minerálna voda. Je dvakrát mineralizovanejšia a liečivejšia ako voda vo francúzskom Vichy, čo z nej robí unikát v celej Európe. Pôsobí blahodarné na kardiovaskulárny aparát, ochorenia pohybového ústrojenstva a nervovú sústavu. Každý návštevník môže priamo ochutnať tento záračný elixír alebo sa objednať na procedúry, masáže či terapie v miestnych zariadeniach. Veľkou výhodou je ticho v celom areáli. Návštevníci tu nie sú vyrušovaní hlukom rádii alebo reprodukovanou hudbou. www.dudince.sk

Realizované s finančnou podporou Ministerstva dopravy a výstavby Slovenskej republiky

MINISTERSTVO
DOPRAVY A VÝSTAVBY
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



DOVOLENKA NA
SLOVENSKEJ
DOBRY NAPAĎ
www.slovakia.travel

MS208459/03

Rytmus života 15

Článok v časopise Rytmus života

DUDINCE

LIEČIVÁ VODA

LIEČIVÉ SLNKO

LIEČIVÉ TICHŮ

liečivé Slnko liečivé Ticho liečivá Voda

DOVOLENKA NA SLOVENSKU DOBRÝ NÁPAD

www.slovakia.travel

liečivé Slnko liečivé Ticho liečivá Voda

DIAMANT

TICHÉ PROSTREDIE

DOKONALÝ RELAX LIEČIVÁ VODA

SLNEČNÉ KÚPELE

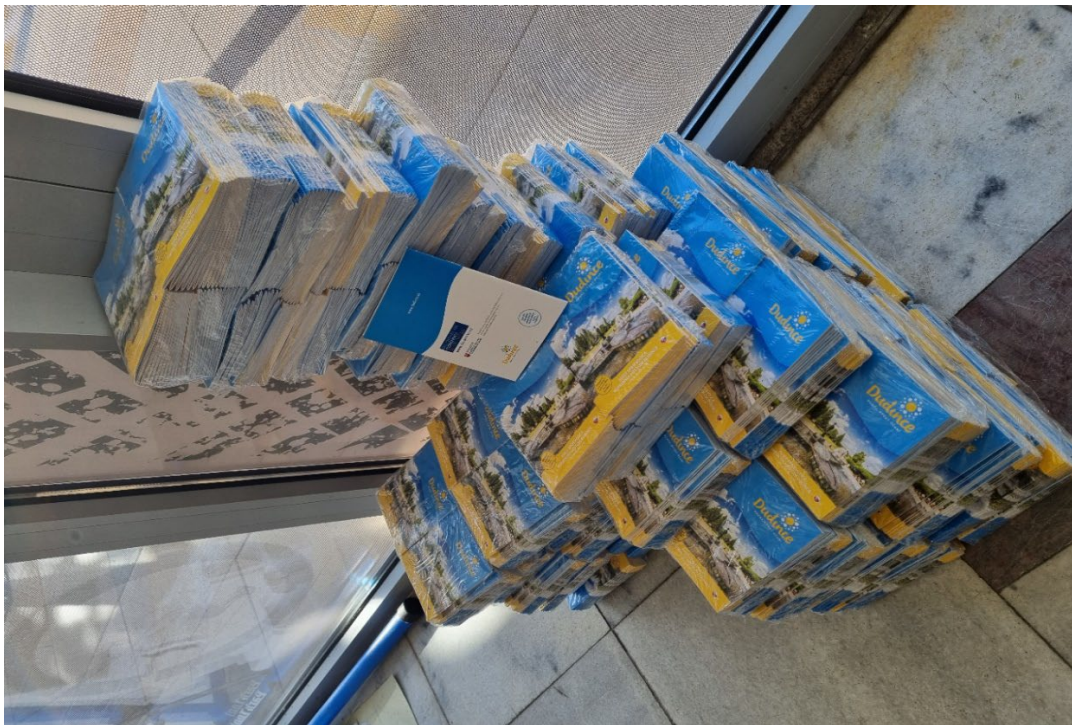
DOVOLENKA NA SLOVENSKU DOBRÝ NÁPAD

www.slovakia.travel

Bannerová reklama na sociálnych sieťach a v Google prehliadači

1.2. Tlač materiálov

- Malý sprievodca kúpeľnou destináciou Dudince



- Hont netradičný sprievodca prívetivou krajinou



Prezentácia v knihe Krupina a okolie z neba



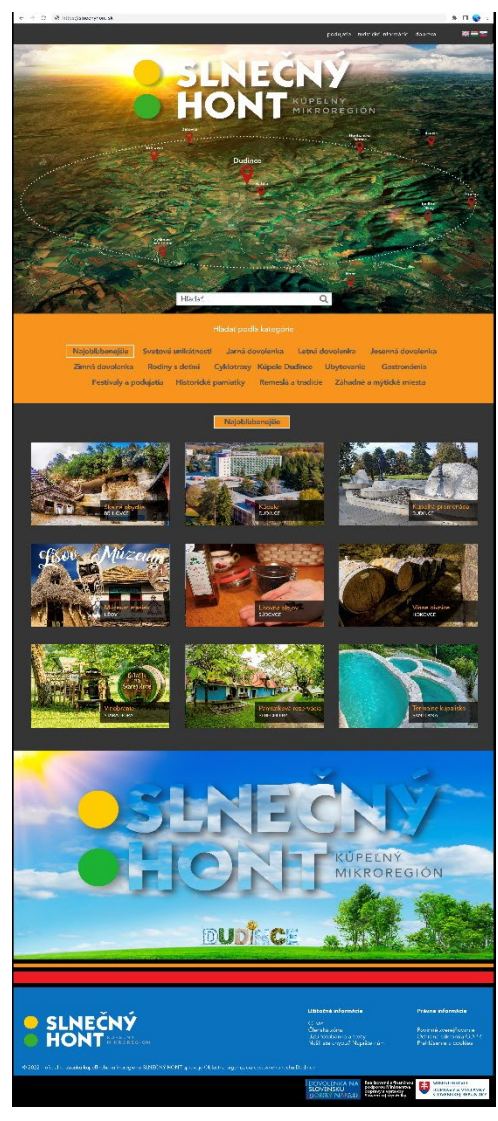
Význam to vďaka prameňom Dudinciek nemernej vody, ktorá si pre svoje liečebné účinky na ľudský organizmus získala prívlastok „caudaliteris a napromentibus“. Prameň podrobne zúčastnil sa v Európe naradať už len vo Frankúzskom Vihy. Dudince sa aj napriek tomu skvele kopie a v najnovšom podzemnom studništi pod roku. V regióne sú ďalšie kúpele spávané. Oblasť organizácia celoslovenského Dudince, ktorá propaguje región na Slovensku a v zahraničí a zároveň sa podieľa na budovaní a rozvoji infraštruktúry v meste, rekreáciu a športové pamiatok, obnove informácie a zdravie, ako aj na organizovaní kultúrnych a športových aktivít. Takými sa Občianske kúpeľné združenie Dudinciek kultúrne, Dudinciek podrobne. Dudinciek vzhľadom, Hontárska vlna zasa a ďalšie. ODOO Dudince prevádzkuje tiež Turistické informačné centrum. Dudince však nie sa iba o kúpeľníctvo. Navštevovní môžu odovzdať Dudinciek turistiku, kúpeľníctvo a park Slnečný hont – profesionálny objekt s ambíciou, ktorý sa stal miestom aktívneho odpočívania a rozvojom kúpeľného hontu v meste. Centrum mesta je vzhľadom 116

bottom pre ľavú zrkadlú a ďalšie, ktoré trasa kilometrov – Lúčavka, Sotčavka, Teasika, Hontárska, Galančák a Cyllomregiónu Dr. Tarko. Prameň v meste, ktorý sa vracia pamiatka – megalitická zvonica z roku 1871. Po odobratí zvonice podľa 2. svetovej vojny ľudstvo zrakla svoj pohľadový systém, dodane však však aj turistická atrakcia vďaka svojmu neobvyklému náhľadom. Je vyhlásená až do 51 centimetrov a domáci ju preto nazývajú aj „šláma veľa“. Mesto si zachováva ľudské zvyky a tradície – festivaly v meste, vzhľadom. Mestské, stavanie má aj tradície. Mestská zapadá. Každý rok na jeseň sa v Dudincach koná podrobne s zaborením umelcov a zobrazenia. Medzinárodné múlničkáre a spoločné symposium – Hontárska vlna zasa a ďalšie. ODOO Dudince prevádzkuje tiež Turistické informačné centrum. Dudince však nie sa iba o kúpeľníctvo. Navštevovní môžu odovzdať Dudinciek turistiku, kúpeľníctvo a park Slnečný hont – profesionálny objekt s ambíciou, ktorý sa stal miestom aktívneho odpočívania a rozvojom kúpeľného hontu v meste. Centrum mesta je vzhľadom 116

bottom pre ľavú zrkadlú a ďalšie, ktoré trasa kilometrov – Lúčavka, Sotčavka, Teasika, Hontárska, Galančák a Cyllomregiónu Dr. Tarko. Prameň v meste, ktorý sa vracia pamiatka – megalitická zvonica z roku 1871. Po odobratí zvonice podľa 2. svetovej vojny ľudstvo zrakla svoj pohľadový systém, dodane však však aj turistická atrakcia vďaka svojmu neobvyklému náhľadom. Je vyhlásená až do 51 centimetrov a domáci ju preto nazývajú aj „šláma veľa“. Mesto si zachováva ľudské zvyky a tradície – festivaly v meste, vzhľadom. Mestské, stavanie má aj tradície. Mestská zapadá. Každý rok na jeseň sa v Dudincach koná podrobne s zaborením umelcov a zobrazenia. Medzinárodné múlničkáre a spoločné symposium – Hontárska vlna zasa a ďalšie. ODOO Dudince prevádzkuje tiež Turistické informačné centrum. Dudince však nie sa iba o kúpeľníctvo. Navštevovní môžu odovzdať Dudinciek turistiku, kúpeľníctvo a park Slnečný hont – profesionálny objekt s ambíciou, ktorý sa stal miestom aktívneho odpočívania a rozvojom kúpeľného hontu v meste. Centrum mesta je vzhľadom 116



1.3. Iné – nový destinačný a mikroregionálny web



Kúpeľné mesto Dudince

mikroregión Slnečný Hont

1.5. Grafické a kreatívne služby



nedeľa
28.8.
15:00 - 21:30

1. Letný festival *Slnka Ticha Vody*
Folklorne slávnosti
Slnčného Hontu
Letný amfiteáter Dudince

Návrh plagátov: Otvorenie kúpeľnej sezóny

Folklorne slávnosti



Roll up. Grafický návrh

Vyrobené roll up podľa grafických návrhov

2. Činnosť TIC

2.1. Upomienkové predmety podporujúce rozpoznateľnosť destinácie

Upomienkové predmety:

Pláténé tašky Dudince a Slniečny Hont



Poháre Slniečny Hont a Dudince



Perá s logom Slniečny Hont



Upomienkové predmety



2.2. Prezentačné policové systémy v TIC



Otočný mobilný stojan do TIC

3. Infraštruktúra CR

Vyznačenie nových cyklospojok a obnova značenia na existujúcich cyklospojkách

Bátovce – Lipovina

Hontianske Tesáre -Tesárska roklina



Jablňovce – Baďan



Plášťovce



Jabloňovce – Baďan



Plášťovce