

SPRÁVA o činnosti Organizácie za rok 2019

Oblasťná organizácia cestovného ruchu Dudince



OOCR Dudince
Kúpeľná 109
962 71 Dudince
Slovakia

www.dudince.sk



LOGO OOCR DUDINCE

IDENTIFIKÁCIA ORGANIZÁCIE

Názov organizácie **Oblasťná organizácia cestovného ruchu Dudince**



OOCR Dudince
Kúpeľná 109
962 71 Dudince
Slovakia

www.dudince.sk

IČO: 421 992 12
DIČ: 2023597675
Číslo účtu: SK54 0900 0000 0051 0903 3845

- založená v zmysle zákona č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov dňa 15. 02. 2012
- zapísaná v Registri oblastných organizácií cestovného ruchu vedenom Ministerstvom dopravy a výstavby SR pod č. 08816/2012/SCR

Členovia

Mesto Dudince
Kúpele Dudince, a. s.
SLOVOTHERMAE, Kúpele Diamant Dudince, š.p.
Hotel FLÓRA Dudince, s. r. o.
Hotel Prameň Dudince, s. r. o.
BALNEA CLUSTER DUDINCE, združenie
Penzión Gabika, s. r. o.
MUDr. Martin Olej, s. r. o. (Penzión Relax Dudince)
Ján Žitniak – OBIS (Penzión VILLA EVA)
Andrej Snopko – AS (Penzión Fortuna Dudince)
Lovecký spolok Bába Dudince
Rozvojová agentúra Banskobystrického samosprávneho kraja, n. o.
Hotel Jantár, s. r. o.

Dozorná rada

Ing. Adriana Šťastná
JUDr. Eva Holíková
Iveta Petrušková
Ing. Ján Žitniak

Predstavenstvo

Ing. Vladimír Sitarčík
PaedDr. Dušan Strieborný
Ing. Mgr. Daniela Chrančoková, PhD.
Ing. Zdenko Onderka
Mgr. Slávka Bocianová
JUDr. Slavomír Brza, MPH

Výkonný riaditeľ

Ing. Boris Benický
riaditel@dudince.sk

Marketingový manažér

Bc. Petra Teťáková
marketing@dudince.sk

Vedúca TIC

Bc. Martina Babiaková
tic@dudince.sk

Osoby oprávnené konať v mene Organizácie

Ing. Vladimír Sitarčík, predseda predstavenstva (od 15. 10. 2019)

PaedDr. Dušan Strieborný, podpredseda predstavenstva (od 15.10. 2019)

Ing. Boris Benický, výkonný riaditeľ (od 27. 07. 2017)

Hlavný cieľ, predmet činnosti

Hlavným cieľom OOCR je trvalo udržateľný rozvoj cestovného ruchu na domácom území a ochrana záujmov členov organizácie. S tým súvisia aj ďalšie ciele organizácie ako zameranie sa na zvyšovanie počtu prenocovaní s dôrazom na kvalitu a komplexnosť poskytovaných služieb, podpora domáceho cestovného ruchu, zvýšenie návštevnosti podporovaných kultúrnych podujatí, spoločný marketing a propagácia, nárast spokojnosti návštevníkov a taktiež nárast tržieb členských subjektov, podpora vzniku a udržateľnosti nových produktov cestovného ruchu, zabezpečovanie turistického informačného servisu pre návštevníkov. Od začiatku roku 2013 má OOCR Dudince v správe Turistické informačné centrum, ktorého kompletná prevádzka prešla z BALNEA CLUSTER DUDINCE na OOCR Dudince.

Predmet činnosti:

- zvýšiť atraktivitu destinácie,
- koordinácia rozvojových aktivít, podpora tvorby produktu a podpora atraktivít,
- spoločný marketing a propagácia destinácie, rozvoj marketingových aktivít, tvorba propagačných a informačných tlačovín v rôznych jazykoch, ktoré slúžia nielen na výstavách, ale aj pre potreby tunajšieho Turistického informačného centra,
- prehľbovať spoluprácu zainteresovaných subjektov poskytujúcich služby v cestovnom ruchu na území nášho kúpeľného mesta Dudince,
- podporovať činnosť svojich členov,
- presadzovať spoločné záujmy svojich členov,
- rast kvality infraštruktúry CR a služieb CR, úprava prostredia, úprava turistických chodníkov a ich vybavenie, osvetlenie a parkové úpravy v miestach zvýšeného pohybu návštevníkov, turistická infraštruktúra – značenie peších, cyklistických a bežkárskeho turistických trás, informačné tabule, smerovníky, grafické symboly a pod. ,
- štatistiky, výskumy a analýzy – zabezpečenie priebežného zberu a vyhodnocovania štatistík a prieskumov návštevníkov,
- poradenstvo v oblasti cestovného ruchu, informačná činnosť,
- prevádzkovanie turistického informačného centra,
- organizovanie výletov v regióne, predaj tovaru a služieb, poskytovanie informácií.
- poskytovanie informačných letákov, brožúr, tlačovým.

Obsah

1	Prehľad zrealizovaných aktivít	6
1.1	MARKETINGOVÉ A PROPAGAČNÉ AKTIVITY OOCR	6
1.1.1	Edičná činnosť, propagačné materiály, reklamné vysielania, médiá	6
1.1.2	Návštevnosť a obnova webovej lokality www.dudince.sk.....	7
1.1.3	Facebook funpage Dudince online	8
1.1.4	Účasť na výstavách/školeniach/mini konferenciách	9
1.1.5	Vzdelávacie aktivity	9
1.2	TURISTICKÉ INFORMAČNÉ CENTRUM (TIC).....	10
1.3	TVORBA A PODPORA PRODUKTOV CESTOVNÉHO RUCHU.....	10
1.3.1	Kultúrne podujatia.....	10
1.3.2	Tourbuses.....	12
1.4	INFRAŠTRUKTÚRA CESTOVNÉHO RUCHU.....	12
2	Hospodárenie OOCR	14
2.1	Príjmy a výdavky	14
2.2	Členské príspevky.....	14
2.3	Dotácia MDaV SR 2019	15
2.4	TURISTICKO INFORMAČNÉ CENTRUM	16
3	Štatistické ukazovatele	16
4	Prílohy	18

1 Prehľad zrealizovaných aktivít

1.1 MARKETINGOVÉ A PROPAGAČNÉ AKTIVITY OOCR

PR aktivity a komunikačné nástroje sa orientovali najmä na spoločný marketing destinácie, tvorbu webu a aktualizáciu obsahu web stránky organizácie, spravovanie konta na sociálnej sieti Facebook, tvorbu propagačných a informačných tlačovín v rôznych jazykoch, tlačové správy a informovanie o aktivitách OOCR prostredníctvom rôznych médií, prezentovanie a propagovanie OOCR a jej členov vďaka využívaniu komunikačných ciest organizácie.

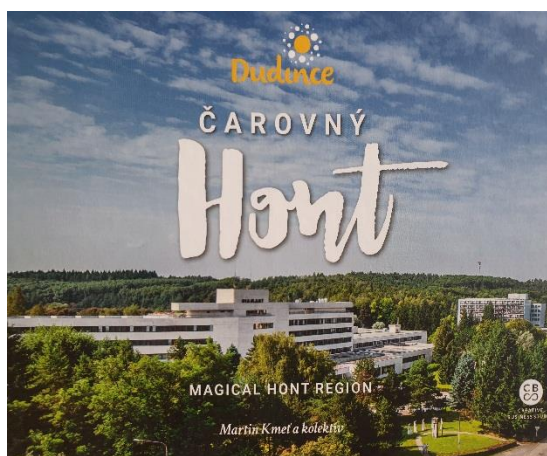
1.1.1 Edičná činnosť, propagačné materiály, reklamné vysielania, médiá

Tab.č.1 Edičná činnosť, propagačné materiály, reklamné vysielania, médiá	
Mesiac	AKTIVITA
marec	Výroba a tlač propagačných materiálov – Dudinská päťdesiatka
marec	Reklamná plocha na golfovom ihrisku
marec-október	Rekonštrukcia web. stránky www.dudince.sk , doplnenie fotobanky, FB stránky Dudince online
apríl	Tlač tričiek – Daruj deň mestu
máj	Tlač tričiek a polokošieľ – Otvorenie kúpeľnej sezóny
máj	Výroba video príspevku – Otvorenie kúpeľnej sezóny
máj	Články v internetových a printových médiách – MY Banská Bystrica, MY Zvolen, ročenka SLOVAKIA, banerová reklama na Google
jún	Výroba a tlač propagačných materiálov Festival hontianskych chutí , Cez okno – pocta Jarovi Filipovi
júl	Výroba a tlač propagačných materiálov Dudinské kultúrne leto
júl	Výroba video príspevku –Dudinské kultúrne leto
júl/august	Články v časopise Slovenka, Rodina a zdravie, MY Zvolensko, banerová reklama na Google, Facebooková reklama
júl/august	Výroba a tlač propagačných materiálov Deň otvorených pivníc
august	Tlač brožúr a kníh - Čarovný Hont – Partner na mieru
august	Výroba video príspevku – Deň otvorených pivníc
aug./septem.	Výroba a tlač propagačných materiálov Dudinské vinobranie
aug./septem.	Výroba a tlač propagačných materiálov Hontianske inšpirácie
september	Výroba video príspevku – Dudinské vinobranie
september	Články v internetových a printových médiách: Eurotelevízia, Rytmus života, Rodinné zdravie/Rytmus života, Šarmatná žena
október	Články v printových médiách BEUTY & WOMEN, LIEČITEĽ, LIEK
október	Reklama na Google, Facebooková reklama

november	Výroba a tlač stolových kalendárov na rok 2020
november	Grafické práce a propagačné materiály na podujatie Dudinská zabíjačka
november	Články v internetových a printových médiách -Všetko pre ženu, SOPK -Obchod,priemysel,hospodárstvo, reklama na Google
november /december	Tlač brožúr – HONT, netradičný sprievodca prívetivou krajinou v SJ, Kúpeľný magazín Dudince, Sprievodca kúpeľným mestom Dudince, Skladacia mapa -maľovaná , Mapa Dudince- trhacia
december	Výroba a odvysielanie TV záznamu podujatia Dudinská zabíjačka
december	Grafické práce na poznačenie TIC
december	Článok v časopise Slovenka



Obr. 1 – Malý sprievodca kúpeľným mestom Dudince

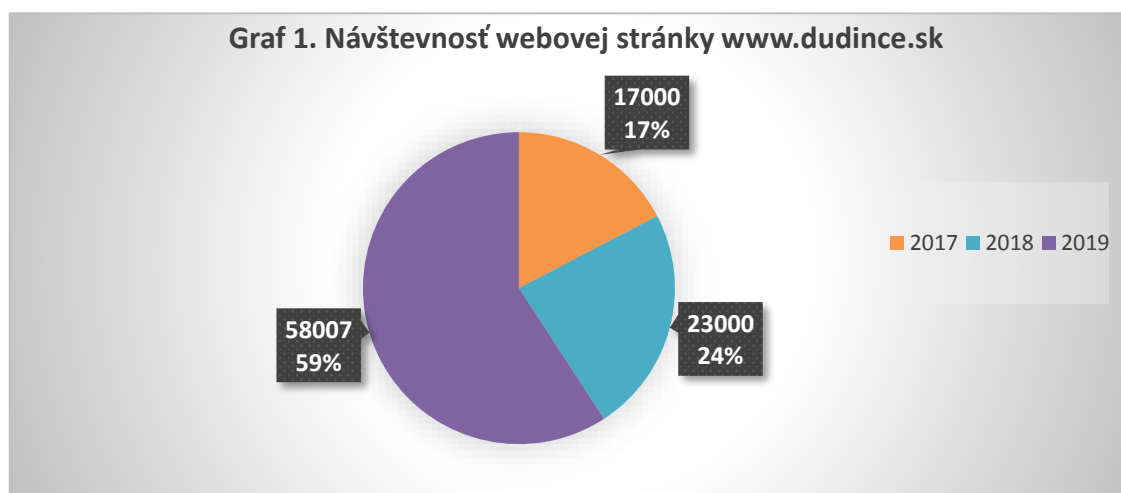


Obr. 2 - Čarovný Hont

V rámci propagačných aktivít sme rovnako ako minulý rok pokračovali v uverejňovaní podujatí a aktuálnych informácií o dianí v kúpeľnom meste a jeho blízkom okolí na informačných obrazovkách, ktoré sú od roku 2015 umiestnené vo vstupných halách či pri recepciách hotelov členských subjektov. Obsah obrazoviek je aktualizovaný niekoľkokrát týždenne. Možno konštatovať, že kúpeľní hostia si tento spôsob získavania informácií osvojili. V rámci marketingových a propagačných aktivít bolo snahou využiť priestor na prenájom reklamných plôch na zaujímavých miestach regiónu a aj takýmto spôsobom zvýšiť povedomie o kúpeľnom meste Dudince. S týmto cieľom bol využitý reklamný priestor na golfovom ihrisku Tri Duby Golf Resort, v katastri mesta Sliach. V tomto roku sme využili ponuku SUNDUST- Mgr. Radovan Čičvara, ktorá nám realizovala rôzne marketingové aktivity. Všetky zrealizované marketingové aktivity touto firmou sú spracované v **prílohe č. 1** – Marketingové aktivity pre OOCR Dudince.

1.1.2 Návštevnosť a obnova webovej lokality www.dudince.sk

V roku 2019 sme pokračovali v redizajne a modernizácii stránky www.dudince.sk, kde sme sa snažili o modernejší a čistý dizajn, prehľadne navrhnutú navigáciu, zrozumiteľný a jasný text a responzívny webdizajn. Doplnila sa fotobanka o fotovideá a jazykové variácie stránky v nemeckom, ruskom a anglickom jazyku. Stránku www.dudince.sk navštívilo v roku 2019 - 58007 používateľov. Miera obchodov sa zvýšila z 50 % v roku 2018 na 67,15 % v roku 2019. Najviac používateľov stránky je zo Slovenskej republiky, a to až 93,90 %. Ostatní zahraniční používatelia tvoria podiel do 2 % za krajinu. Celá štatistika používateľov webovej stránky je uvedená v **Prílohe č. 2**. Našou snahou je jej obsah neustále aktualizovať a prispôbovať požiadavkám návštevníkov.



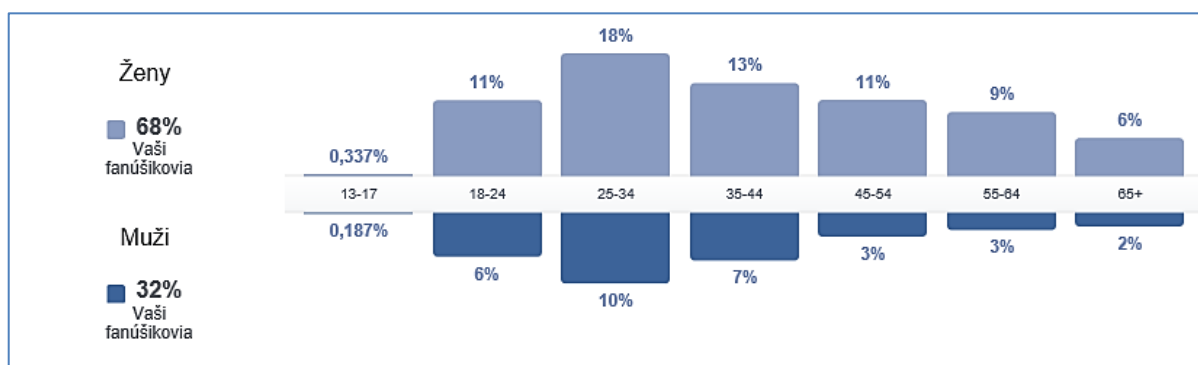
Zdroj: www.analytics.google.com

1.1.3 Facebook funpage Dudince online

OOCR Dudince je administrátorom FB stránky Dudince online, ktorá má v súčasnej dobe nezastupiteľnú úlohu v snahe pravidelne informovať o pripravovaných či zrealizovaných aktivitách v našom meste, a o zaujímavostiach, ktoré s nimi súvisia. Funpage Dudince online je pravidelne aktualizovaná, dopĺňaná o nové, zaujímavé informácie s dôrazom na aktivity v cestovnom ruchu, kultúrne podujatia a výlety. Stránka si získava čoraz viac svojich fanúšikov. Aj v roku 2019 zaznamenala nárast v počte nových platených a neplatených "like-ov" – počet ľudí, ktorý označili, že sa im páči stránka - nárast o 819 like-ov. Ku koncu roka 2019 to bolo 2620 like-ov, Dvaja z troch sledovateľov stránky sú ženy, pričom najviac sledovateľov sú ženy vo veku 25-34 rokov a muži vo veku 25 - 44 rokov. Najviac sledovateľov z geografického hľadiska je zo Slovenskej republiky /čo tvorí až 99% sledovateľov/, nasleduje Česká republika, Rakúsko a Spojené kráľovstvo. Pri pohľade na používateľskú štruktúru badať jasný trend nástupu mobilných zariadení (smartfón a tablet).

Od roku 2018 sme sa zamerali na vytváranie kvalitnejšieho obsahu a pokračovali sme v tom aj v roku 2019. Našou snahou je prostredníctvom našej facebookovej stránky približovať aktivity, podujatia a zaujímavosti z pohľadu cestovného ruchu, týkajúce sa nášho mesta čo najširšej verejnosti. Teší nás každoročne vzrastajúci záujem o túto stránku. V roku 2019 sme zaviedli i platenú reklamu, aby sme sa priblížili čo najširšiemu publiku sledovateľov a intenzívne sme sa zamerali na posilnenie pôsobenia v online priestore. Veríme, že aj vďaka propagáciám týmto spôsobom, bude počet návštevníkov v Dudinciach narastať. V roku 2020 plánujeme spustiť stránku Dudince online aj na Instagrame. Zároveň ju chceme prepojiť s FB stránkou Dudince online, aby sme sa priblížili mladšej generácii pod 25 rokov a tiež sa prispôbili rastúcemu trendu využívania tohto sociálneho média čoraz väčšou skupinou populácie.

Obr. 3 - Vekové zloženie fanúšikov FB stránky Dudince online



Zdroj: www.facebook.com

Obr. 4 - Štatistika like-ov za rok 2019 na FB stránke Dudince Online



Zdroj: www.facebook.com

1.1.4 Účasť na výstavách/školeniach/minikonferenciách

Tab. č. 2 Účasť na výstavách/školeniach/minikonferenciách	
17. – 20. január	Účasť na výstave GO-REGIONTOUR – Brno
24. -27. január	Účasť na výstave ITF SLOVAKIATOUR 2019 -Bratislava
10.apríl	Stretnutie členov MAS Zlata cesta - Preňčov
22. máj	Stretnutie riaditeľov v rámci RA BBSK, n.o. - Banská Bystrica
20. jún	Stretnutie riaditeľov v rámci RA BBSK, n.o. – Banská Bystrica
9.-10.október	Školenie MDaV k dotáciám - Beluša
5. november	Workshop RA BBSK, n.o. - Banská Bystrica
13. december	Odborné školenie BALNEA kozmetika - LD Smaragd

1.1.5 Vzdelávacie aktivity

Na základe schváleného projektu dotácie sme v roku 2019 pripravili jednu prednášku -workshop zameranú na podporu produktov cestovného ruchu a posilnenie značky kúpeľnej destinácie Dudince. Prednáška bola zameraná v prvom rade na klientov ubytovaných v hotelových zariadeniach destinácie. Druhý projekt bol zameraný hlavne na školenie – prednášku pre zamestnancov v kúpeľnej destinácii Dudince, kde sme sa zamerali na špecifický druh turizmu, a to kúpeľný turizmus. S tým súvisia aj špecifické témy vzdelávania, kde sa zameriavame na trvalo udržateľný kúpeľný turizmus – skĺbenie zabezpečenia zdravotnej starostlivosti pre klientov a zabezpečenia voľnočasových aktivít. Dlhodobé vzdelávanie zamestnancov zohráva dôležitú úlohu pri napredovaní a zvyšovaní konkurencieschopnosti a skvalitňovaní poskytovaných služieb v CR

1.2 TURISTICKÉ INFORMAČNÉ CENTRUM (TIC)

Činnosť TIC je priamo spojená s predmetom činnosti OOCR a to s podporou rozvoja CR, konkrétne so zvýšením informovanosti produktovej ponuky členov OOCR a Dudiniec. TIC zabezpečuje i podnikateľskú činnosť, je predajným miestom suvenírov a doplnkového tovaru. Poskytuje zážitkové výlety do okolia, čo je prínosom, či už z pohľadu upriamenia ich pozornosti na atraktivity v destinácii, vyplnenie času návštevníkov a klientov, ako i zabezpečenie zážitku, ktorý podporuje vytváranie pozitívneho imidžu destinácie Dudiniec. Tak ako aj v minulom roku prebiehala aj v roku 2019 modernizácia TIC. Staré neónové osvetlenie sa vymenilo za energeticky efektívnejšie LED stropné svietidlá, ktoré ušetria náklady na prevádzku OOCR úsporou elektrickej energie. Zakúpili sa nové kovové skrine na odkladanie propagačných materiálov, predajného tovaru a 1 rozkladací nožnicový stan, ktorý sa bude používať na podujatiach a akciách OOCR v exteriéri .

1.3 TVORBA A PODPORA PRODUKTOV CESTOVNÉHO RUCHU

1.3.1 Kultúrne podujatia

Aj v tomto roku sa nám podarila realizácia množstva menších i väčších podujatí, ktoré sa tešia obľube u návštevníkov, turistov, ako i klientov, ktoré prispievajú k zvýšeniu návštevnosti destinácie a k zvýšeniu počtu prenocovaní v destinácii /tab. č. 3/.

Tab. č. 3 PREHĽAD ZREALIZOVANÝCH KULTÚRNYCH PODUJATÍ V ROKU 2019	
02.02.	Mestský ples Dudince
03.02.	DS BRAXATORIS
16.02.	Fašiangový sprievod ulicami mesta
25.02.	Pochovávanie basy – Kinosála Diamant
09.03.	Husľový recitál – Kinosála Diamant
17.03.	Starohorský banický spevokol – LD Diamant
23.03.	Dudinská 50-ka(sprievodný kultúrny program a technické zabezpečenie)
13.04.	Daruj deň svojmu mestu – Areál mesta a lesoparku Búroš
15.04.	Ľudo Kuruc – Spomienka na Karola Duchoňa – Spoločenská sála Smaragd
21.04.	Veľkonočná veselica – spoločenská sála Smaragd
22.04.	Veľkonočná šibačka – Smaragd, Rubín, Diamant
26.04.	Stavanie mája - pešia zóna - začiatok kúpeľnej promenády
02.05.	Hontiansky súdok - KD Minerál
18.05.	Prebúdzanie prameňov – kúpeľný areál
25.05.	Otvorenie kúpeľnej sezóny - Amfiteáter
01.06.	Deň detí – Amfiteáter, lesopark Búroš
15.06.	Divadlo J. G. Tajovského – LD Smaragd
22.06.	Festival k výročiu narodenia Jara Filipa spojený s jarmokom – kúpeľný areál / Smaragd
29.06.	Dudinské kultúrne leto (1. časť) Festival hontianskych chutí/ street food festival – kúpeľná promenáda
20.07.	Dudinské kultúrne leto (2. Časť) Kultúrny program
26.07.	Havajská noc – Kúpalisko Dudinka Dudince
02.08.	Jazzová skupina Conquet - LD Diamant – kaviareň Diamant
10.08.	Deň otvorených pivníc - Merovské pivnice
16.08.	Kubánska noc – Kúpalisko Dudinka Dudince
20.08.	Divadlo jedného herca – Milka Zimková – kinosála LD Diamant
20.08.	Koncert Jána Berkyho Mrenicu – spoločenská sála LD Smaragd
28.08.	Oslavy SNP - Amfiteáter
21.09.	Dudinské vinobranie – Kúpeľný areál, pre balneoterapiou Kryštál
23.09.-28.09.	Medzinárodné maliarske a sochárske sympóziu – Hontianske inšpirácie - Spoločenská sála Smaragd, kúpeľný park a lesopark, Hokovské vinice
09.11.	Majstrovstvá Slovenska v cezpoľnom behu – Štadión ŠKM Slovan
25.11.	Ochutnávka mladých vín – spoločenská sála Mačací zámok

25.11.	Katarínska zábava – Mačací zámok
30.11.	Dudinská zabíjačka – areál starej školy
04.12.	Barborky - Spoločenská sála Smaragd
06.12.	Mikuláš v Dudinciach – kúpeľná promenáda

1.3.2 Tourbusy

V roku 2019 sa opäť pokračovalo v projekte z roku 2016 - Tourbusy, prostredníctvom ktorých sme sprostredkovali formou nenáročných výletov do blízkeho okolia finančne výhodné poznávacie výlety s odborným výkladom turistického sprievodcu. Takéto poznávacie nenáročne finančné výlety sa tešia veľkej obľube z radov klientov, ktorí počas svojho pobytu chcú spoznať okolie a navštíviť atraktivity v blízkom okolí. Tourbusy sa realizovali konkrétne do nasledujúcich destinácií v regióne – Banská Štiavnica, Svätý Anton, Brhlovce, Lišov, Želiezovce, Pukanec, Levice, Súdovce a to každá uvedená destinácia raz týždenne od októbra do decembra. V rámci produktu „Tourbus“ OOCR Dudince sprostredkovala a prepravila do blízkeho okolia v regióne Hont 498 domácich a zahraničných klientov. Podrobnejšie informácie nájdete v **prílohe č. 3**. Uvedený produkt sa stretol s veľmi pozitívnym ohlasom. V roku 2020 plánujeme opäť pokračovať s jarnou a jesennou kampaňou.



Obr.5 - Banská Štiavnica



Obr. 6 - Želiezovce



Obr. 7 - Pukanec

1.4 INFRAŠTRUKTÚRA CESTOVNÉHO RUCHU

V rámci budovania infraštruktúry CR bolo potrebné pokračovať **v rekonštrukcii a dopĺňaní parkového mobiliáru v lesoparku Búroš** a to konkrétne **5 ks parkových lavičiek a 4 ks smetných košov**. Spomenuté prvky sfunkčnili priestor lesoparku pre turistov, návštevníkov a klientov hotelových zariadení. Ďalej sa doplnili zariadenia pre biodiverzitu – krmelce a zásypce. Ako materiál sa nám osvedčil agát, ktorý svojou trvácnosťou nemá medzi drevinami konkurenciu. Po viacročnej práci s týmto materiálom máme len pozitívne skúsenosti a je plne vyhovujúci do vonkajšieho prírodného prostredia. Vhodnou formou doplníme mobiliár do

turistami navštevovaných trás a lokalít v tomto priestore. V rozvoji plánujeme pokračovať aj v budúcom období. Rovnako pokračujeme v revitalizácii lesoparku Búroš a bude nutné v nej pokračovať aj v nasledujúcom období. Je to proces, ktorý nikdy nekončí, nakoľko sa jedná o lesopark s rozlohou cca 15 ha. Revitalizáciou sledujeme posilnenie mimoprodukčných funkcií lesov osobitného určenia a rozvoj trvalo udržateľného rozvoja CR v destinácii. Po rekonštrukcii turistického informačného značenia v predchádzajúcich dvoch rokoch sme tento rok pristúpili k revitalizácii verejných priestorov, a to doplnením vhodného parkového mobiliáru. Zakúpilo sa 20 kusov lavičiek a 10 kusov smetných košov, ktoré budú postupne v roku 2020 umiestňované v kúpeľnom prostredí Dudiniec v lokalite od hlavnej železničnej a autobusovej stanice a v parku pri kúpeľnom dome Minerál. Výsledkom všetkých týchto uvedených aktivít je rast povedomia a popularity destinácie.



Obr.8 – Lavičky a koše do Lesoparku



Obr. 9 – Osadenie lavičiek a košov v Lesoparku



Obr. 10 – 20 ks lavičiek do kúpeľného prostredia



Obr. 11 – Čistenie lesoparku Búroš

Pozitívny vplyv na rozvíjanie cestovného ruchu má aj organizovanie rôznych podujatí, kde každoročne rastie počet návštevníkov a vďaka tomu aj počet kúpeľných hostí. Mnohí hostia si priamo vyberajú termíny v čase organizovania kultúrnych podujatí, ktoré ich zaujímajú. A vďaka vyššej kvalite jednotlivých podujatí – zdôraznením ich prepojenia na región, nám pribúda každoročne aj počet nových klientov. Veľkú zásluhu na tom všetkom má nesporne kvalitná edičná tvorba, vďaka ktorej rastie informovanosť o ponuke destinácie, ďalej

kvalitnejšia infraštruktúra CR, podpora významných atraktivít , a zvyšovanie kvality poskytovaných služieb CR . Nevyhnutná je aj kontinuálna komunikácia s členmi OOCR o cieľoch, aktivitách a výsledkoch činnosti organizácie.

2 Hospodárenie OOCR

2.1 PRÍJMY A VÝDAVKY

Hospodárenie v OOCR za rok 2019 je súčasťou príloh.

Príloha č. 4 – Vývoj nákladov a výnosov

Príloha č. 5 – Tabuľka stavu a záväzkov

Príloha č. 6 - Účtovná závierka 2019

2.2 ČLENSKÉ PRÍSPEVKY

Členské príspevky za rok 2019 činili spolu 312.360,07,- €. Z toho riadne členské príspevky činili 81 390,- € /tab. č. 4 / a mimoriadne členské príspevky boli prijaté vo výške 230.970,07,- € /tab. č. 5/ . Táto suma bude tvoriť základ pri výpočte budúcej novej dotácie v roku 2021.

Tab. č. 4 Riadny členský príspevok 2019		
člen	počet lôžok	členský príspevok
Kúpele Dudince, a.s.	689	17 795 ,-
Mesto Dudince	---	45 000,-
SLOVOTHERMAE, Kúpele Diamant Dudince, š.p.	226	6000,-
Hotel Prameň Dudince, s.r.o.	90	900,-
Hotel Flóra Dudince, s.r.o.	124	1 240,-
Penzión Gabika , s.r.o.	12	200,-
Penzión Villa Eva Ján Žitniak - OBIS	13	200,-
Penzión Fortuna (Andrej Snopko)	14	200,-
Penzión Relax (MUDr. Martin Olej s.r.o.)	14	200,-
Lovecký spolok Bába Dudince	---	200,-
ZCR Balnea Cluster Dudince	---	200,-

Rozvojová agentúra BBSK, n.o.	---	10000,-
Hotel Jantár Dudince, s.r.o.	132	660,-
SPOLU RČP 2019		81 390,-

Tab.č. 5 Mimoriadne členské príspevky 2019	
Člen OOCR Dudince	MČP v €
Mesto Dudince	72.477,47
Kúpele Dudince a.s	133.087,60
LS Bába Dudince	24.000,00
SPOLU MČP 2019	230.970,07

2.3 DOTÁCIA MDaV SR 2019

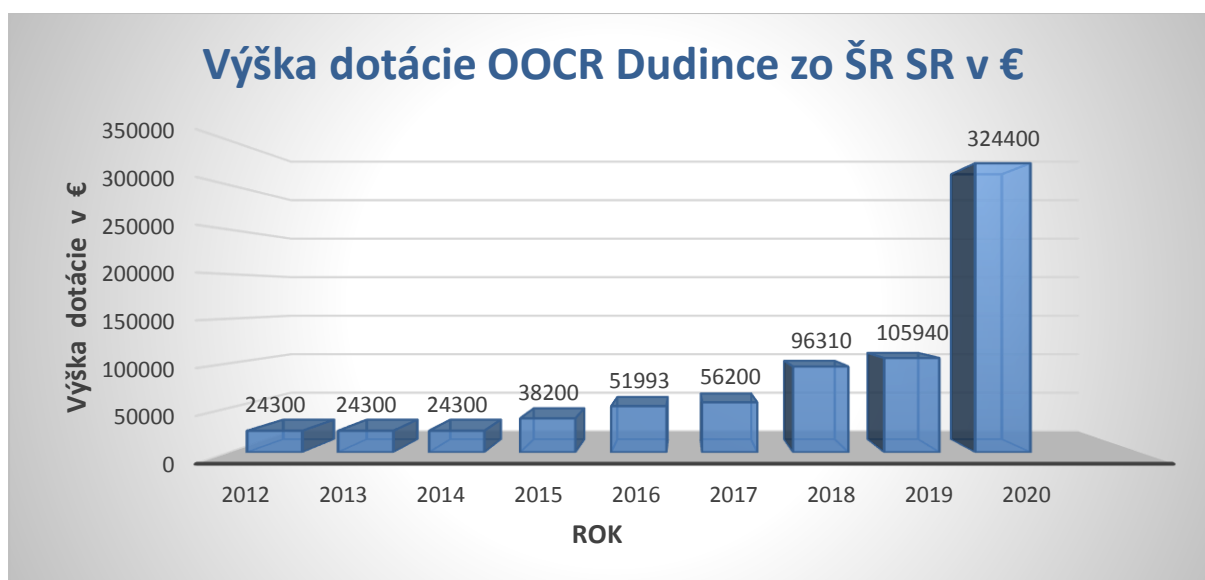
Ministerstvo dopravy a výstavby SR sa v roku 2019 spolupodieľalo na financovaní rozvoja CR OOCR vo forme účelovej dotácie zo štátneho rozpočtu vo výške 105.940,- €. Z dotácie OOCR sa vyčerpalo 105.807,92 €. Nevyčerpaná suma dotácie vo výške 132,08 € sa vrátila na účet MDV SR dňa 07.02.2020. Dotácia bola použitá na jednotlivé aktivity v súlade so Zákonom 91/2010 Z.z. o podpore cestovného ruchu a schválenou Žiadosťou o dotáciu nasledovne:

Tab.č. 6: Aktivity v rámci Dotácie MDaV SR 2019

Aktivity v rámci bežných výdavkov	Pridelená dotácia /v €/	Čerpaná dotácia /v €/
I. Marketing a propagácia	26 700,-	26 644.95,-
II. Činnosť TIC	6 800,-	6785.99,-
III. Tvorba a podpora produktov cestovného ruchu	54 740,-	54 676.98,-
IV. Infraštruktúra CR	16 000,-	16000,-
V. Vzdelávacie aktivity	1 700,-	1700,-
SPOLU	105 940,-	105 807,92

Jednotlivé aktivity s podrobnými rozpočtami sú uvedené v rozpočtovej časti Žiadosti o dotáciu pre rok 2019. Vyúčtovanie dotácie je súčasťou **prílohy č. 7** – Vyúčtovanie dotácie 2019.

Graf 4 Vývoj výšky pridelenej dotácie za roky 2012 – 2020



Spracované: OOCR Dudince

Celková výška dotácie poskytnutie podľa z. č. 91/2010 Z.z. z rozpočtu MDaV SR za roky 2012 až 2019 bola vo výške 421 543,-€. Výška možnej dotácie za obdobie bola 2 528 783,-€. Nečerpaná možná dotácia za roky 2012-2019 bola 2 107 240,-€.

2.4 TURISTICKO INFORMAČNÉ CENTRUM

Tržby v TIC za rok 2019 dosiahli výšku 22 063,05,- €. Oproti predchádzajúcemu roku 2018 je to mierny nárast tržieb a to vo výške 88,10,- €.

Tabuľka 7 Výška tržieb v TIC za roky 2016-2019

Rok	Výška tržieb v €	Rozdiel v €
2016	21 602,13,-	-
2017	22 432,27,-	+830,14,-
2018	21 974,95,-	-457,32,-
2019	22 063,05,-	+88,10,-

Spracované OOCR Dudince

3 Štatistické ukazovatele

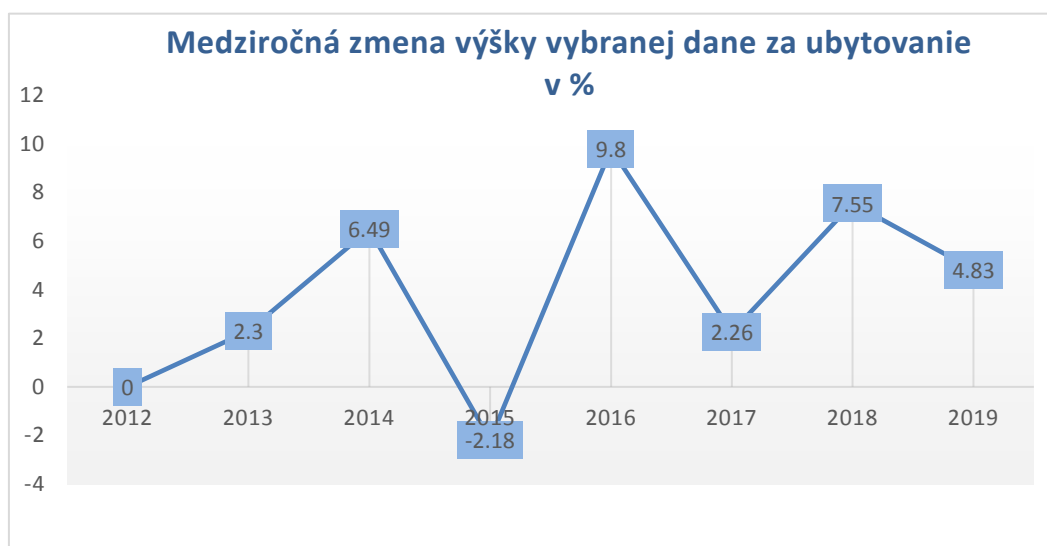
Z pohľadu cestovného ruchu bol opätovne rok 2019 rekordným. Cieľové ukazovatele boli naplnené nad očakávania. Dôkazom toho je nárast počtu návštevnosti turistov a klientov jednotlivých hotelových zariadení. Na dani z ubytovania sa v roku 2019 vyzbieralo spolu 379 687,- €, čo predstavuje medziročný nárast 4,83 %.

Graf 5 Výška vybranej dane za ubytovanie



Zdroj: Mesto Dudince, Spracované: OOCR Dudince

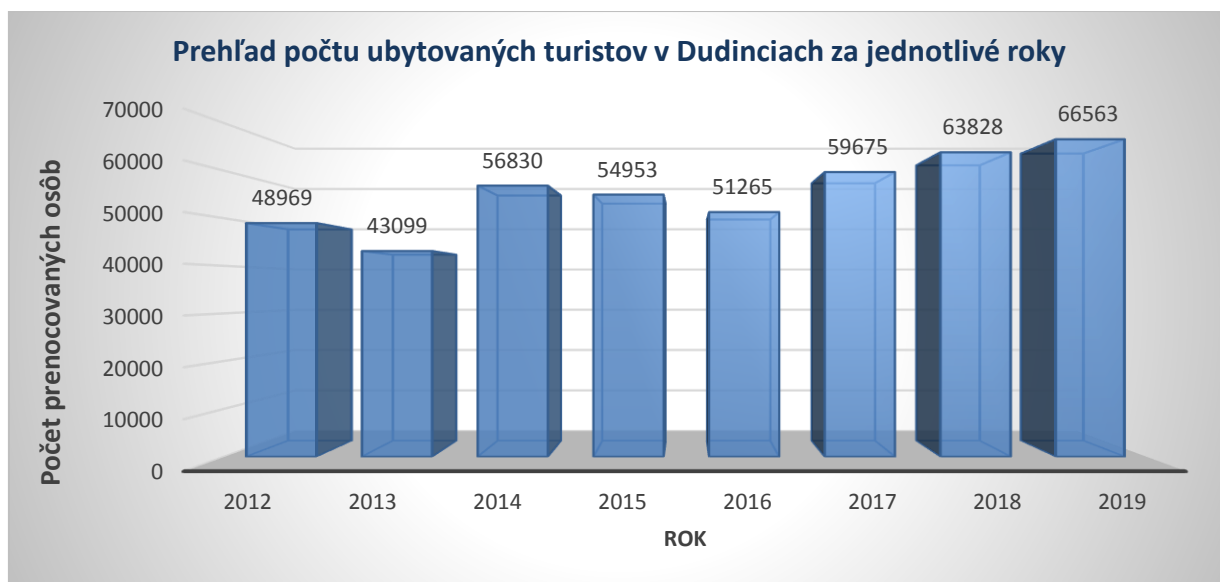
Graf 6 Medziročná zmena výšky vybranej danej za ubytovanie v %



Spracované: OOCR Dudince

Celkový počet ubytovaných v roku 2019 predstavuje 66 563 osôb, v porovnaní s rokom 2018 narástol o 2 735 osôb /graf č. 7/.

Graf 7 Prehľad počtu registrovaných turistov za jednotlivé roky



Zdroj: ŠÚSR, Spracované: OOCR Dudince

4 Prílohy

Príloha č. 1 - Marketingové aktivity pre OOCR Dudince v SR

Príloha č. 2 – Google Analytics -Prehľad publika

Príloha č. 3 – Rozpis Tourbusov 2019

Príloha č. 4 – Vývoj nákladov a výnosov

Príloha č. 5 – Tabuľka stavu majetku a záväzkov

Príloha č. 6 – Účtovná závierka 2019

Príloha č. 7 – Vyúčtovanie dotácie 2019, Vecné vyúčtovanie dotácie

Vyhodnotenie spracoval:

Ing. Boris Benický, výkonný riaditeľ OOCR Dudince

Bc. Petra Teťáková, marketingový manažér OOCR Dudince