



Správa o činnosti a hospodárení  
Oblastnej organizácie cestovného ruchu Dudince za rok 2022

# SPRÁVA

## o činnosti a hospodárení

### Oblastnej organizácie CR Dudince

### za rok 2022



**OOCR Dudince**  
Kúpeľná 109  
962 71 Dudince

[Tel:+421 907 835 347](tel:+421907835347)  
[Tel:+421 948 122 306](tel:+421948122306)  
[www.dudince.sk](http://www.dudince.sk)

IČO: 421 992 12  
DIČ: 2023597675  
Číslo účtu: SK54 0900 0000 0051 0903 3845



## IDENTIFIKÁCIA ORGANIZÁCIE

### Názov organizácie Oblastná organizácia cestovného ruchu Dudince

- založená v zmysle zákona č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov dňa 15. 02. 2012

- zapísaná v Registri oblastných organizácií cestovného ruchu vedenom Ministerstvom dopravy a výstavby SR pod č. 08816/2012/SCR

### Členovia OOCR:

Mesto Dudince  
Kúpele Dudince, a. s.  
SLOVOTHERMAE, Kúpele Diamant Dudince, š.p.  
Hotel FLÓRA Dudince, s. r. o.  
Hotel Prameň Dudince, s. r. o.  
BALNEA CLUSTER DUDINCE, Združenie cestovného ruchu  
Penzión Gabika, s. r. o.  
MUDr. Martin Olej, s. r. o. (Penzión Relax Dudince)  
Ján Žitniak – OBIS (Penzión VILLA EVA)  
Andrej Snopko – AS (Penzión Fortuna Dudince)  
Lovecký spolok Bába Dudince  
Rozvojová agentúra Banskobystrického samosprávneho kraja, n. o.  
Hotel Jantár, s. r. o.

#### Dozorná rada

Ing. Adriana Šťastná  
JUDr. Eva Holíková  
Iveta Petrušková  
Ing. Ján Žitniak

#### Predstavenstvo

JUDr. Slavomír Brza, MPH  
PaedDr. Dušan Strieborný  
Ing. Mgr. Daniela Chrančoková, PhD.  
Ing. Zdenko Onderka  
Mgr. Slávka Bocianová  
Ing. arch. Peter Biensky  
Mgr. Peter Šóder

#### Výkonný riaditeľ

Ing. Boris Benický  
riaditel@dudince.sk

#### Marketingový manažér

Bc. Petra Teťáková  
marketing@dudince.sk

#### Vedúca TIC

Bc. Martina Babiaková  
tic@dudince.sk

### Osoby oprávnené konať v mene Organizácie

JUDr. Slavomír Brza, predseda predstavenstva (od 14. 07. 2020)

PaedDr. Dušan Strieborný, podpredseda predstavenstva (od 7.12.2021)

Ing. Boris Benický, výkonný riaditeľ (od 27. 07. 2017)

OOCR Dudince  
Kúpeľná 109  
962 71 Dudince

Tel:+421 907 835 347  
Tel:+421 948 122 306  
[www.dudince.sk](http://www.dudince.sk)

IČO: 421 992 12  
DIČ: 2023597675  
Číslo účtu: SK54 0900 0000 0051 0903 3845



## Hlavný cieľ, predmet činnosti

Hlavným cieľom OOCR Dudince je podpora a rozvoj trvalo udržateľného cestovného ruchu v územnej pôsobnosti OOCR ako aj ochrana záujmov členov organizácie. S tým súvisia aj ďalšie dôležité ciele organizácie ako je zameranie sa na zvyšovanie počtu prenocovaní v územnej pôsobnosti OOCR s dôrazom na zvyšovanie kvality a komplexnosť poskytovaných služieb. Ďalším z cieľov je podpora domáceho cestovného ruchu, zvýšenie návštevnosti kúpeľnej destinácie formou organizovania kultúrnych podujatí, spoločný marketing a propagácia destinácie, nárast spokojnosti návštevníkov a taktiež nárast tržieb členských subjektov, podpora vzniku a udržateľnosti nových produktov cestovného ruchu, zabezpečovanie chodu turistického infocentra ako miesta prvého kontaktu pre klientov prichádzajúcich do destinácie. Od začiatku roku 2013 je OOCR Dudince zriaďovateľom Turistického informačného centra, ktorého kompletná prevádzka prešla zo združenia BALNEA CLUSTER DUDINCE na OOCR Dudince.

### Predmet činnosti:

- zvýšiť atraktivitu destinácie,
- koordinácia rozvojových aktivít, podpora tvorby produktu a podpora atraktivít,
- spoločný marketing a propagácia destinácie, rozvoj marketingových aktivít, tvorba propagačných a informačných tlačovín v rôznych jazykoch, ktoré slúžia nielen na výstavách, ale aj pre potreby tunajšieho Turistického informačného centra,
- prehľbovať spoluprácu zainteresovaných subjektov poskytujúcich služby v cestovnom ruchu na území nášho kúpeľného mesta Dudince,
- podporovať činnosť svojich členov,
- presadzovať spoločné záujmy svojich členov,
- rast kvality infraštruktúry CR a služieb CR, úprava prostredia, úprava turistických chodníkov a ich vybavenie, osvetlenie a parkové úpravy v miestach zvýšeného pohybu návštevníkov, turistická infraštruktúra – značenie peších, cyklistických a bežkárskejších turistických trás, informačné tabule, smerovníky, grafické symboly a pod. ,
- štatistiky, výskumy a analýzy – zabezpečenie priebežného zberu a vyhodnocovania štatistík a prieskumov návštevníkov kúpeľnej destinácie,
- poradenstvo v oblasti cestovného ruchu, informačná činnosť,
- prevádzkovanie turistického informačného centra,
- organizovanie zážitkových výletov v regióne, predaj tovaru a služieb, poskytovanie informácií,
- tvorba, tlač a poskytovanie informačných letákov, brožúr, tlačovín pre klientov v destinácii,
- podpora cykloturistiky v regióne a budovanie cykloturistickej infraštruktúry



## Obsah

Osoby oprávnené konať v mene Organizácie.....	2
Hlavný cieľ, predmet činnosti .....	3
Obsah.....	4
1 PREHĽAD ZREALIZOVANÝCH AKTIVÍT .....	5
1.1 MARKETINGOVÉ A PROPAGAČNÉ AKTIVITY OOCR DUDINCE .....	5
1.1.1 Marketingové aktivity.....	5
1.1.2 Tlač propagačných materiálov a iné marketingové aktivity.....	6
1.2 ČINNOSŤ TURISTICKÉHO INFORMAČNÉHO CENTRA.....	9
1.2.1 Softvér pre požičovňu bicyklov.....	9
1.2.2 Doplnenie informačného kanála.....	10
1.2.3 Výroba upomienkových predmetov .....	10
1.2.4 Nákup bicyklov a elektrobicyklov do požičovne TIC.....	11
1.2.5 Nákup reklamných nosičov v rámci činnosti TIC .....	11
1.2.6 Podpora produktov CR.....	11
1.3 TVORBA A PODPORA PRODUKTOV CR .....	12
1.3.1 Kultúrne a spoločenské podujatia.....	12
1.3.2 Menšie podujatia a akcie .....	15
1.3.3 Zážitkové výlety – tourbusy a komentované cyklovýlety.....	17
1.4 INFRAŠTRUKTÚRA CESTOVNÉHO RUCHU.....	19
2 . HOSPODÁRENIE OOCR DUDINCE .....	28
2.1 PRÍJMY A VÝDAVKY .....	28
2.2 ČLENSKÉ PRÍSPEVKY .....	28
2.3 DOTÁCIA MDV SR 2022 .....	29
2.4 TURISTICKO INFORMAČNÉ CENTRUM.....	31



2.5	ŠTATISTICKÉ UKAZOVATELE .....	31
	Prílohy .....	33

## ÚVOD

Rok 2022 bol po dvoch covidových rokoch prvým, ktorý dovolil Dudinciam sa opäť nadýchnuť. Opatrenia, ktoré nás dva roky sužovali a mali neblahý dopad na turizmus sa trochu uvoľnili. No prišiel ďalší strašiak v podobe vojny na Ukrajine, ktorý priniesol zdražovanie a neúnosné zvyšovanie cien vo všetkých sektoroch. Ťažko sa spamätáva ekonomika a ešte ťažšie cestovný ruch, ktorý bol už takmer na samom dne. Pocítili sme to aj my v našej organizácii na strate tržieb oproti minulým rokom a tiež na strate návštevníkov. A hoci sme sa akokoľvek snažili vrátiť stav z pred roka 2019 ani v roku 2022 sa nám to úplne nepodarilo. V roku 2022 však priniesol pre región Dudince nové vízie. Po 10 rokoch založenia organizácie prišiel čas na zmenu. Čas na spoločné spájanie a hľadanie cesty pre rozšírenie organizácie a vytvorenie nového mikroregiónu Slnčný Hont. Súčasťou sieťovania sa stal aj nový rebranding destinácie, ktorý sa preniesol do každej jednej činnosti organizácie. Obmenou prešiel marketing, podujatia, nastavili sme nové logo destinácie a zadefinovali tri výnimočné piliere destinácie Dudince – SLNKO, TICHŤO a VODA, o ktoré sa budeme v budúcnosti naďalej opierať.



Kúpele s najväčším počtom **Slnčných** dní v roku  
Kúpele v srdci zelenej oázy **Ticha** na juhu Slovenska  
Kúpele s dvakrát liečivejšou **Vodou**, ako vo VICHY

# 1 PREHĽAD ZREALIZOVANÝCH AKTIVÍT

## 1.1 MARKETINGOVÉ A PROPAGAČNÉ AKTIVITY OOCR DUDINCE

### 1.1.1 Marketingové aktivity

#### Marketing turistickej karty

V roku 2022 sme pokračovali s marketingom turistickej karty REGIONCARD. Turistická karta REGIONCARD je spoločným produktom dvoch oblastných organizácií, a to OOCR Tekov a OOCR Dudince. V roku 2022 sme sa zamerali na zakúpenie licencie informačného softvéru, ktorý nám umožní centrálné zbierať, uchovávať a analyzovať dôležité informácie o turistoch formou vernostných programov zahrnutých v turistickej karte. Získané informácie vieme v budúcnosti využiť pri príprave strategických dokumentov zameraných na rozvoj CR v destinácii. Naším zámerom je aj v budúcnosti rozširovať možnosti spolupráce dvoch regiónov OOCR Tekov a OOCR Dudince a zároveň podporovať produkty cestovného ruchu v oboch destináciách.



Obr.1-2 Turistická zľavová karta Objavujte neobjavené

#### Online marketing

Online reklamu považujeme za veľmi dôležitý marketingový nástroj pri prezentácii našej organizácie a destinácie na Slovensku ale aj v zahraničí. Súčasné generácie mladých ale aj starších užívateľov čoraz viac využívajú online priestor a na základe neho sa rozhodujú o návšteve konkrétneho miesta. Preto je aj pre nás využitie online priestoru veľmi dôležitým marketingovým nástrojom, ktorým oslovujeme naše publikum a budúcich návštevníkov destinácie. V roku 2022 sme naďalej spolupracovali s firmou Sundust – Radovan Čičvara, ktorá nám zabezpečovala marketingovú kampaň destinácie v online priestore – na Google, sociálnych sieťach ako Instagram, Facebook a tiež v online médiách ako Rodina a zdravie, kde publikovala rôzne články o kúpeľnej destinácii Dudince. Okrem spoločnosti Radovan Čičvara

nám zabezpečovala online marketing firma Lorin s.r.o. , ktorá nám zabezpečovala propagáciu destinácie a regionálnych produktov CR.



Obr. 1,2,3 – bannerová reklama, printová a online reklama

### Ostatné online aktivity

Týždenne informujeme členov OOCR a verejnosť o pripravovaných akciách v meste Dudince formou príspevkov na našej webovej stránke [www.dudince.sk](http://www.dudince.sk), na FB stránke Dudince online, tiež na veľkoplášnej obrazovke na budove TIC a v našom informačnom kanáli v hotelových zariadeniach na recepciách.

## 1.1.2 Tlač propagačných materiálov a iné marketingové aktivity

### Tlač propagačných materiálov

Tlač materiálov zahŕňala tvorbu, aktualizáciu a kreatívne služby pre aktualizáciu turistických brožúr, turistických máp na účely zabezpečenia informovanosti návštevníkov v turistickom informačnom centre a v členských zariadeniach OOCR Dudince. V rámci aktivity sme realizovali dotlač Malého sprievodcu kúpeľnou destináciou Dudince v počte 4150 ks, ktorý patrí k obľúbeným turistickým brožúram a poskytuje návštevníkom všetky potrebné informácie o kúpeľnom mestečku Dudince. Zakúpili sme aktualizované mapy VKU 140 Dudince a Krupinská planina v počte 240 ks, na ktorých tvorbe a aktualizácii údajov spolupracovala aj naša oblasťná organizácia. Turistická mapa poskytuje podrobné a presné informácie o kúpeľnej destinácii a je výborným propagačným materiálom Dudiniec a regiónu Hont.

S ohľadom na dopyt po materiáloch boli zabezpečené služby tvorby a tlače brožúr a materiálov v nasledujúcom rozsahu:



**Aktualizované tituly :** *Malý sprievodca kúpeľným mestom Dudince, skladaná turistická mapa VKU 140 Krupinská planina – Dudince, Tlač infoletákov Dudince – minerálna voda, Hont-Netradičný sprievodca prívetivou krajinou*

**Malý sprievodca kúpeľným mestom Dudince** je veľmi šikovná brožúrka „do vrecka,, v ktorej návštevník nájde všetky základné informácie o službách v meste – stravovacie, kozmetické, kadernícke služby, športové aktivity a pod., možnosti ubytovania, históriu, ponuky výletov, informácie a termíny tradičných podujatí či kontakty v CR.

**Turistická mapa VKU 140 Krupinská planina – Dudince** – turistické mapy sú obľúbené u staršej generácie, ktorá nie je zručná vo využívaní mobilných sietí a naďalej sa riadi podľa tlačených máp. V roku 2021 prebehla aktualizácia tejto mapy, kde sme sa spoluautorsky podieľali na dopĺňovaní informácií o službách a atraktivitách. Naša organizácia zakúpila v roku 2022 mapy v počte 240 ks, ktoré sme rozdelili medzi členské subjekty v počte 50 ks a zvyšná väčšia časť zostala pre potreby Turistického informačného centra ako propagačný materiál. Rovnako sme využili priestor na prezentáciu kúpeľnej destinácie a našej organizácie v mape.

**Tlač plagátov na podujatia** - z dotácie sme uhradili čiastočne aj tlač plagátov na podujatia zamerané na nový rebranding destinácie a to nasledovné: Otvorenie kúpeľnej sezóny – plagáty a citylighty, Letný festival Slnka Ticha Vody , Oslava letného Slnovratu, Hontianske inšpirácie a Folklórne slávnosti

**Hont - Netradičný sprievodca prívetivou krajinou** – v roku 2022 sme realizovali dotlač druhej obľúbenej turistickej brožúry zameranej na región Hont a atraktivity v ňom v počte 1000 ks.

#### - **Výroba a tlač destinačných stolových kalendárov**

Túto aktivitu realizujeme už niekoľko rokov a aj tento rok sme dali vyrobiť destinačné stolové



Obr. 7 a 8: Destinačné stolové kalendáre

## Iné marketingové aktivity

### Edičná a video tvorba

V rámci edičnej a video tvorby sme vytvorili 3 video pozvánky do kúpeľnej destinácie Dudince. Pozvánky sú zamerané na nový rebranding destinácie spojený s tromi výnimočnosťami Dudiniec – Slnko, Ticho a Voda. Videá zachytávajú tri výnimočnosti v spojení športu, hudby a umenia. Tieto tri výnimočnosti sme sa snažili dať do popredia aj v každom našom podujatí, ktoré sme organizovali počas letných mesiacoch. Rok 2022 sa niesol v duchu rebrandingu nielen našej značky ale celkového povedomia o destinácii, ktorú každý poznal už aj v minulosti na základe tichého prostredia, najväčšieho počtu slnečných dní a výnimočnej minerálnej vody.

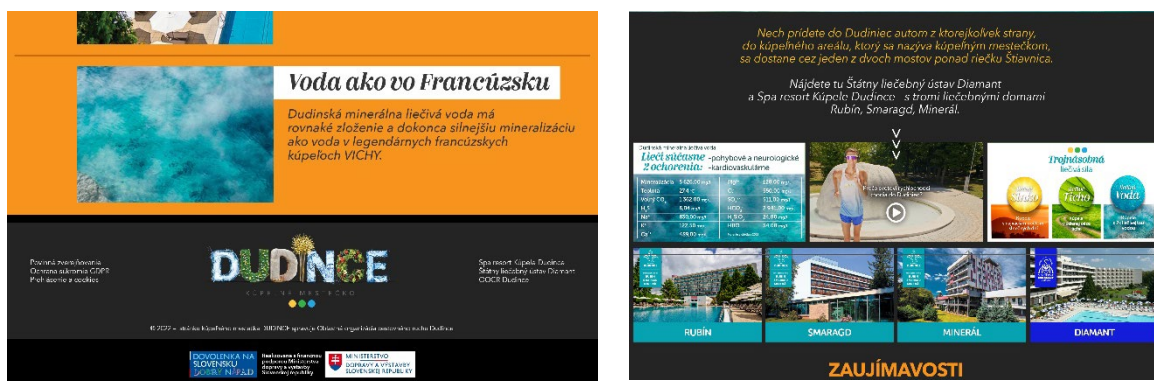
### Doplnenie a tvorba foto banky kúpeľnej destinácie a mikroregiónu Slnčný Hont

V rámci rozširovania a rebrandingu našej oblasťnej organizácie sme doplnili foto banku o nové fotografie zamerané na priblíženie mikroregiónu Slnčný Hont a doplnili sme fotografie z podujatí, ktoré boli zamerané na vyzdvihnutie jedinečností Dudiniec, a to Slnka, Ticha a Vody. Fotografie nám zabezpečila marketingová agentúra, ktorá realizovali rebranding OOCR Dudince a tiež spoločnosť r65 studio pán Ďuroch, ktorý pozná región Hont a venuje sa fotografii a dokumentácii atraktivít na území Hontu. Z poskytnutej dotácie sme zaplatili fotobanku plánovaného mikroregiónu Hont a tiež atraktivít a aktivít súvisiacich s rebrandingom OOCR -fotografie z podujatí 1. Letného festivalu Slnka Ticha Vody.

### Vytvorenie nového destinačného a mikroregionálneho webu

Už niekoľko rokov sa snažíme zlepšiť destinačný web Dudince aktuálnym požiadavkám návštevníkov. Tento rok došlo k jeho prerozdeleniu na nový web Slnčný Hont, ktorý bude do budúcnosti prinášať informácie z mikroregiónu Slnčný Hont a stane sa oficiálnym destinačným webom našej organizácie. Zároveň zostaneme správcami aj centra mikroregiónu

mesta Dudince a webu Kúpeľné mestečko Dudince na súčasnej doméne [www.dudince.sk](http://www.dudince.sk) ktorý bude návštevníkom aj naďalej ponúkať informácie o kúpeľnom mestečku Dudince. Naším zámerom bolo tiež, aby sme vedeli oba weby jednoducho spravovať a aby prinášali potrebné informácie pre daný región a zároveň prinášali možnosti spoločného zdieľania informácií dôležitých pre obe územia – podujatia, blogy, výlety, spoločné atraktivity, atď. .



Obr. 6,7 – ukážka z nového destinačného webu [www.dudince.sk](http://www.dudince.sk)

### Nový branding značky OOCR Brand charizma Building značky

Pri príležitosti 10.ročníka vzniku našej organizácie sme sa rozhodli o nový branding organizácie. V priebehu roka sme dali vytvoriť nový typ loga, značky, typografiu, farebnosť, korporátnu architektúru nový Corporate design (CD) značky a v rámci CD sa vytvoril nový dizajn manuál (DM) značky, ktorý bude potrebný pre jednotné odprezentovanie a odkomunikovanie nového komunikačného konceptu značky destinácie a regiónu. Prínosom vytvorenia nového corporate desingu a desing manuálu v rámci rebrandingu značky je zjednotenie komunikačných kanálov v rámci nastavenia nového komunikačného konceptu značky. Je dôležitým prostriedkom na vytvorenie jednotného vizuálneho štýlu pri kreovaní novej značky ako aj pri posilňovaní rozpoznateľnosti destinácie v konkurenčnom prostredí. Nový branding značky nám zabezpečovala agentúra Igor Brossmann. Fotodokumentácia v prílohe.

### Marketingové kampane

Naším zámerom bolo vykreovať, nastaviť a zrealizovať nové marketingové kampane, ktoré sú potrebné pre uskutočnenie našich plánov pri rebrandingu značky destinácie. Dobré a cielené nastavenie novej marketingovej komunikácie je dôležitým faktorom pri uskutočňovaní našich dlhodobých cieľov, ktorými sú rebranding značky a rozširovanie územnej pôsobnosti OOCR tzv. sieťovanie. V našej stratégii sme sa zamerali na rôzne druhy mediálnych kampaní. Svoju komunikáciu sme zamerali aj na kampane, ktoré podporujú rozvoj produktových línií pre lepšiu rozpoznateľnosť destinácie. Súčasťou mediálnych kampaní bola podpora nového rebrandingu a zviditeľnenie troch jedinečností kúpeľnej destinácie Dudince a mikroregiónu Slnecný Hont. Na marketingové kampane sme využívali online priestor, zamerali sme sa na obsahové kampane ako aj remarketingové a multimediálne kampane. Naším zámerom bolo aj získanie spätnej väzby o úspešnosti kampaní a získať tak dáta z rôznych zdrojov ako je Google Analytics a pod. Hlavným zámerom bolo zvýšenie atraktivity destinácie a regiónu v oblasti cestovného ruchu a zapojenie väčšieho územia pri tvorbe a podpore rozvoja CR tzv. sieťovanie.

## **1.2 ČINNOSŤ TURISTICKÉHO INFORMAČNÉHO CENTRA**

### **1.2.1 Softvér pre požičovňu bicyklov**

V minulom roku sme do novozriadenej požičovne bicyklov dali vytvoriť program, ktorá nám slúži na evidenciu bicyklov. Prvá verzia programu nám však neumožňovala tlačiť zmluvy o prenájme vozidla, a preto sme ju rozšírili o možnosť tlače zmlúv, preberacích protokolov. Softvér bol vylepšený o ďalšie funkcie - vyhľadávanie klientov, dĺžka výpožičiek jednotlivých bicyklov, atď.. Rozšírená verzia programu nám uľahčuje prácu v požičovni a tiež evidenciu klientov požičovne pri uplatňovaní vernostných zliav.

- **Vybudovanie digitálnej knižnice**

Naším zámerom je každoročne zmodernizovať a digitalizovať turistické informačné centrum a tak priblížiť moderné technológie aj staršej generácii. Nakoľko elektronické čítačky v dnešnej dobe majú už možnosť sa cez internet pripojiť na digitálne online knižnice, týmto sa pre klientov počas pobytu v destinácii rozširuje možnosť trávenia voľnočasových aktivít aj formou čítania elektronických kníh. Účelom aktivity bolo ponúknuť aj takúto službu pre ubytovaných klientov v hotelových zariadeniach, ktorí radi čítajú knihy. V rámci postupujúcej digitalizácii vo všetkých oblastiach, ponúkneme službu, ktorá má svoje nesporné výhody oproti klasickým papierovým knižniciam. Do elektronickej čítačky sa zmestí niekoľko tisíc knižničných titulov. Elektronické čítačky disponujú aj podsvietením pre čítanie v noci, nepotrebujú externý zdroj svetla a sú veľmi ľahké a prenosné.

### 1.2.2 Doplnenie informačného kanála

Každoročne sa snažíme v Informatizácia a modernizácia v oblasti informačných technológií patrí v posledných rokoch k dôležitým faktorom a kľúčovým prvkom marketingovej komunikácie kúpeľnej destinácie. Preto sa aj my snažíme každý rok obnovovať a zdokonaľovať digitálnu technológiu, ktorú využívame na komunikáciu s návštevníkmi. V rámci podaktivity sme zakúpili jedno zobrazovacie zariadenie, ktoré sme vymenili za nefunkčné v členskom zariadení Hotel Flóra Dudince, s.r.o. Zobrazovacie zariadenia v jednotlivých členských zariadeniach sú súčasťou informačného kanála, prostredníctvom ktorého informujeme návštevníkov, kúpeľných hostí a turistov o dianí v kúpeľnej destinácii. Sú výbornou pomôckou destinačného marketingu. Preto je veľmi dôležité ich správne fungovanie. V rámci témy sme dokúpili do turistického informačného centra nový záložný zdroj, ktorý nám slúži pri výpadku elektrickej energie a umožňuje nám pracovať aj za takýchto podmienok. Výpočtová technika v turistickom informačnom centre sa doplnila o externý disk, ktorý rozšíril pamäťovú kapacitu hlavného počítača.

### 1.2.3 Výroba upomienkových predmetov

V rámci tejto podaktivity sme si zamerali na rebranding destinačnej značky a mikroregiónu Slnčný Hont. Z poskytnutej dotácie sme dali vyrobiť upomienkové predmety s novými logami Kúpeľné mestečko Dudince a mikroregión Slnčný Hont – , darčkové krabice, poháre 100 ks, plátené tašky, kľúčenky a set bambusové perá s ceruzkou. Zhotovené upomienkové predmety budeme využívať na propagáciu kúpeľnej destinácie a ako produkty podporujúce rozpoznateľnosť kúpeľnej destinácie. Každoročne naša organizácia podporuje aj dve významné medzinárodné podujatia – Dudinskú 50, medzinárodné chodecké preteky a Hontianske inšpirácie – Medzinárodné maliarske a sochárske sympóziu. Obe podujatia podporujeme aj formou upomienkových predmetov. V roku 2022 sme si ako upomienkový predmet pre športovcov na podujatí Dudinská 50 vybrali kozmetiku Balnea Dudince, ktorá sa vyrába z liečivej dudinskej minerálnej vody. Na podujatie Hontianske inšpirácie sme ako upomienkový predmet dali vyrobiť pre umelcov poháre s logom Hontianskych inšpirácií. Naším zámerom je aj takouto formou každoročne zviditeľňovať destináciu a dávať do popredia jedinečnosti, ktoré destinácia ponúka – liečivú silu minerálnej vody, slnka a ticha.

### 1.2.4 Nákup bicyklov a elektrobicyklov do požičovne TIC

V roku 2022 sme rozšírili našu požičovňu bicyklov o nové mestské bicykle, ktoré sú vhodnejšie pre staršiu klientelu po operáciách a ktorí sa chodia pravidelne liečiť do našej destinácie. Z poskytnutej dotácie sme zakúpili 4 ks bicyklov. 2 ks elektrobicyklov Rock Machine Storm a 2 ks turistických bicyklov Rock Machine Cross Ride. Jedná sa o bicykle bez hornej vázy, ktoré umožňujú lepšie nasadenie klientov, ktorí trpia zdravotnými problémami. Zámerom aktivity bolo sprístupniť požičovňu bicyklov a ebikov aj klientom, ktorí majú zdravotné problémy a obmedzenia a umožnenie trávenia voľného času aj týmto klientom, ktorých je v destinácii prevažná časť.



Obr. 8,9 Elektrobicykle Rock Machine Storm a turistické bicykle Cross Ride

### 1.2.5 Nákup reklamných nosičov v rámci činnosti TIC

V rámci podaktivity sme zakúpili reklamné nosiče, ktoré budú slúžiť na propagáciu kúpeľnej destinácie Dudince a mikroregiónu Slniečny Hont. Z poskytnutej dotácie sme zakúpili roll-upy, v počte 6 ks, donorské tabule v počte 2 ks a beachflagy v počte 4 ks. Nakoľko v roku 2022 sme prešli na novú komunikačnú platformu bolo nevyhnutné dať vyrobiť nové roll-upy a tabule, ktorými budeme prezentovať kúpeľnú destináciu Dudince. Fotodokumentáciu nájdete v prílohe.

### 1.2.6 Podpora produktov CR

#### Sprievodcovské služby TIC

V rámci skvalitňovania služieb v turistickom informačnom centre spolupracuje naša organizácia už niekoľko rokov pri organizovaní Zážitkových výletov s oblasťou organizáciou CR Tekov, ktorá nám zabezpečuje sprievodcovské služby pre klientov. Aj v roku 2022 sme využili tieto služby pri organizovaní Zážitkových výletov do Pukanca, Želiezoviec a Levíc.

V roku 2022 sme sprievodcovské služby rozšírili aj do Krupiny a Bzovíka, kde sme využili sprievodcovské služby miestnych sprievodcov. Služby sú veľmi žiadané a okrem kvalifikovaného výkladu sa klienti dozvedia aj rôzne zaujímavosti, ktoré by sa inak nedozvedeli. Zážitkové výlety sa organizovali od apríla - decembra v tomto čase sme aj využívali sprievodcovské služby.

## Nákup interiérových informačných panelov do TIC pre umiestnenie reklamných plagátov produktov CR

Turistické informačné centrum je prvým kontaktným miestom, ktoré navštívia klienti pri príchode do Dudiniec. Preto je našim zámerom každoročne zlepšovať služby a vybavenie centra, aby sa tu klient cítil dobre a zároveň mu boli poskytnuté všetky potrebné informácie. Z poskytnutej dotácie sme do infocentra zakúpili 2 ks otočné stojany na plagáty, ktoré esteticky a vhodným spôsobom informujú turistov ubytovaných v destinácii o práve prebiehajúcich aktivitách a kultúrnych akciách počas ich pobytu v kúpeľnej destinácii. Okrem toho sme z poskytnutej dotácie dokúpili regál slúžiaci na propagačné materiály.

### 1.3 TVORBA A PODPORA PRODUKTOV CR

#### 1.3.1 Kultúrne a spoločenské podujatia

##### Veľké podujatia:

##### **Medzinárodné chodecké preteky Dudinská 50**

Medzinárodné chodecké preteky, ktoré sa každoročne konajú v jarných mesiacoch majú v kúpeľnej destinácii Dudince dlhoročnú tradíciu. Z pohľadu cestovného ruchu patria k špecifickému produktu cestovného ruchu, ktorý každoročne láka do destinácie návštevníkov z rôznych kútov sveta. Pre našu destináciu je to jedna z najväčších marketingových kampaní, kedy sa môže destinácia odprezentovať do rôznych kútov sveta za minimálne finančné prostriedky a získať tak pozitívny rating a novú klientelu zo zahraničia. Naším zámerom je každoročne podporovať toto medzinárodné podujatie a umožniť tak propagáciu destinácie na zahraničnom trhu. Podporou podujatie sme zároveň získali reklamný priestor na oficiálnej stránke Dudinskej 50-tyky [www.dudinska50.sk](http://www.dudinska50.sk)



Obr. 10,11 športové podujatie Dudinská 50 – Medzinárodné chodecké preteky

##### **Otvorenie kúpeľnej sezóny**

Otvorenie kúpeľnej sezóny patrí každoročne k prvým veľkým podujatiam, ktoré otvára letnú kúpeľnú sezónu a kultúrne leto v Dudinciach. To tohtoročné otvorenie bolo o to zaujímavejšie, že sa konalo po dvoch rokoch. 2 roky sa podujatie neorganizovalo z dôvodu COVID-u 19). Ďalšia zmena oproti minulým rokom bola vo výbere účinkujúcich, kde sa vychádzalo z nového marketingového konceptu založeného do povedomia troch výnimočností Dudiniec - slnka, ticha a vody, ktoré sme chceli symbolicky preniesť aj do umeleckého sveta.



Obr. 12 -13 Otvorenie kúpeľnej sezóny na námestí pri minerálnych prameňoch

### Festival liečivých tónov

Festival liečivých tónov predstavoval nový typ podujatí spojených s rebrandigom kúpeľnej destinácie Dudince. Sériu koncertov mala priblížiť návštevníkom 3 výnimočnosti destinácie – Slnko, Ticho a Vodu, ktoré sme sa snažili pretaviť aj do umeleckého sveta. Koncert sláčikové kvarteto predstavoval liečivú silu ticha, český umelec Petr Spatina svojou hrou na poháre s minerálnou vodou evokoval liečivú silu vody, liečivú silu slnka predstavil Pavol Hammel a kapela Duchoňovci. Tiché nerušené prostredie a liečivú silu ticha sme odprezentovali aj cvičeniami jogy s hudobným doprovodom gongov. Zorganizovali sme 8 koncertov a niekoľko cvičení jogy počas leta.



Obr. 14 Pavol Hammel koncert



Obr. 15 Ľudová hudba z regiónov

### Dudinské kultúrne leto

Dudinské kultúrne leto bolo zamerané na mladšie ročníky, ktoré prichádzajú do kúpeľnej destinácie. Dudinské kultúrne leto tvorilo sériu koncertov, umeleckých vystúpení, ktoré spestrili od júna do septembra voľný čas kúpeľným hosťom a návštevníkom Dudiniec. Program bol žánrovo pestrý - ľudová hudba, pop, country. Snažili sme sa osloviť miestnych umelcov a podporiť tak miestne umelecké skupiny a zachovávanie kultúrneho dedičstva v regióne. V rámci Dudinského kultúrneho

leta sme zorganizovali nasledovné podujatia – Oslava slnovratu, koncert Igor Kmeť, koncert skupiny Sám Sebou, Tiché tóny leta – country koncert, koncert skupiny Elegance a 9 letných kín.



Obr. 16,17 Dudinské kultúrne leto – Oslava slnovratu

### Folklórne slávnosti Slniečného Hontu

V rámci zachovania kultúrneho dedičstva našich predkov sme v roku 2022 prvýkrát uskutočnili Folklórny festival, ktorý odprezentoval umelecké dedičstvo našich predkov, zachované ľudové zvyky a remeslá. Počas posledného augustového víkendu sa Dudince premenili na miesto, kde akoby zastal čas.



Obr. 18,19 Dudinské kultúrne leto – Oslava slnovratu

### Hontianske otvorené pivnice

Naša OOCR pravidelne organizuje počas roka niekoľko vinárskych podujatí, ktoré sa tešia veľkej obľube návštevníkov. V roku 2022 sme organizovali 2 vinárske podujatia, ktoré priamo ponúkli nahliadnuť do zákutia výroby vín – tzv. vinné špacírky po vinárstvach. Spolu ako spoluorganizátori s OOCR Stredné Slovensko, OOCR Novohrad a KOCR Banská Bystrica sme participovali na podujatí, ktoré malo nadregionálny charakter a zapojili sa do neho vinárske organizácie a vinári z viacerých oblastí. Podujatie sa konalo 24. a 25.6.2022 s názvom Hontianska a Veľkokrtíšska vína cesta. V rámci aktivity sme zorganizovali ešte jedno vinárske podujatie - Dudinské otvorené pivnice dňa 13.8.2022. Podujatie organizujeme pravidelne už niekoľko rokov a patrí k veľmi obľúbeným podujatiam v destinácii a každoročne láka do destinácie množstvo turistov, ktorí si aj vďaka nemu rezervujú pobyt v destinácii. Minulý rok sa uskutočnil už 11. ročník podujatia.





Obr. č. 20 a 21. Dudinské otvorené pivnice

### Hontianske inšpirácie – medzinárodné maliarske a sochárske sympóziu

Oblúbené podujatie zamerané na umelecké stvárnenie prostredia Hontianske inšpirácie je veľmi oblúbené a každoročne sa ho zúčastňujú umelci aj zo zahraničia. V roku 2022 sa ho zúčastnilo až 27 umelcov z rôznych krajín. Zámerom je priblížiť návštevníkom tvorbu umelcov v plenéri, poukázať na vplyv prostredia pri umeleckej tvorbe a podporiť umeleckú tvorbu a záujem o ňu aj u mladšej generácie. Podujatie sa koná vždy prvý jesenný mesiac september a prebieha počas celého týždňa, kedy umelci maľujú v plenéri. Podujatie vyvrcholilo v sobotu predajnou výstavou umeleckých diel v liečebnom dome Smaragd, ktoré vznikli počas týždňa v plenéri.



Obr. č. 22 a 23. Hontianske inšpirácie plagát a slávnostné otvorenie podujatia

## 1.3.2 Menšie podujatia a akcie

### Literárne kaviarne

Literárne kaviarne - nový produkt, ktorý má spestriť voľný čas návštevníkom a zároveň obohatiť ich pobyt zaujímavými prednáškami a rozprávami o vývoji Hontu, Dudiniec. Počas roka 2022 sa nám podarilo zorganizovať 3 literárne kaviarne so zaujímavými hosťami – krstili sme knihu Vidiecke šľachtické sídla v Hontianskej stolici s historikom Tomášom Janurom a uskutočnili sme ďalšie 2 literárne kaviarne na tému vzniku minerálnych prameňov s miestnym regionálnym historikom JUDr. Milanom Ukropom.



Obr. č. 24 a 25. Literárna kaviareň Tomáš Janura

### Letné kiná

V roku 2022 sme už druhýkrát v spolupráci s Kúpele Dudince zorganizovali premietanie kín na Slnačnej lúke. Siahli sme pri výbere kín po československej tvorbe, ktorá je v poslednom období veľmi produktívna a má čo ponúknuť slovenskému divákovi. Kiná sme prispôbili žánrovo pre všetky vekové kategórie, keďže počas letných mesiacov prichádza do Dudiniec aj mladšia veková kategória. O letné kiná bol veľký záujem a možno do budúcnosti by sa po oprave letného amfiteátra kiná mohli premietiť priamo tam.



Obr. č. 26 a 27. Letné kino na Slnačnej lúke v kúpeľnom parku

### Malé koncerty a podujatia

Počas roka sa uskutočnilo ešte niekoľko koncertov a iných podujatí v spolupráci s členmi OOCR Dudince. V rámci nich sa konali 2 fašiangové podujatia, na jar sme v rámci zachovania tradícií vyniesli Morenu, uskutočnili sa viaceré koncerty vážnej hudby, Katarínska ochutnávka mladých vín či obľúbené podujatie Dudinská zabíjačka a adventný koncert.

Tabuľka č.1 : Prehľad zorganizovaných podujatí v roku 2022

PREHĽAD ZORGANIZOVANÝCH PODUJATÍ V ROKU 2022	
Termín	Názov podujatia
11.2.2023	Fašiangy v meste
18.2.2023	Fašiangy v kúpeľoch
3.4.2023	Vynášanie Moreny
22.4.2022	Dudinská 50
28.5.2022	<b>Otvorenie kúpeľnej sezóny</b>
10.6.- 16.9.2022	<b>LETNÝ FESTIVAL SLNKA TICHÁ VODY</b> 8 koncertov a 7 x Relaxačné stredy so Siby joga 10.6. Violončelové kvarteto s Magdalénou Izakovič 24.6. Ľudová hudba z regiónov 8.7. Slovenské a svetové balady 22.7. Duchoňovci spievajú hity Karola Duchoňa 5.8. Pavol Hammel 19.8. Andrea Bučko a harfistka 2.9. Hra na poháre a kontrabas 16.9. Pocta Mekymu Žbirkovi
	<b>DUDINSKÉ KULTÚRNE LETO</b> 4 koncerty a 1 veľké podujatie – 24.6. podujatie Oslava snovratu 1.7. koncert Kmeťoband 14.7. Tiché tony leta s country kapelou Weekend 29.7. Romantické blues s kapelou Sám sebou 10.9. Rozlúčka s letom – kapela Elegance
24.06.2022	Hontianske otvorené pivnice
jún-august	<b>Letné kino</b> - 9 premietaní počas mesiacov jún – august na malom amfiteátri – kino bolo zamerané na novšie filmy z československej kinematografie
13.8.2022	<b>Dudinské otvorené pivnice</b> - Merovské pivnice
26.8.2022	<b>Oslavy SNP</b> – letný amfiteáter
28.8.2022	<b>Folklórne slávnosti Slnčného Hontu</b> – letný amfiteáter
12.9.- 17.9.2022	<b>Medzinárodné maliarske a sochárske sympóziium</b> – Hontianske inšpirácie - Spoločenská sála Smaragd, kúpeľný park a lesopark, Hokovské vinice
24.9.2022	<b>Vinobranie Slnčného Hontu</b>
25.11.2022	<b>Katarínska ochutnávka mladých vín</b>
27.11.2022	<b>Adventný koncert</b>
3.12.2022	<b>Dudinská zabíjačka</b>

### 1.3.3 Zážitkové výlety – tourbusy a komentované cyklovýlety

#### Zážitkové tourbusy

Región Hont a blízke okolie ponúka mnoho neobjavených krás, ktoré by sme chceli sprostredkovať návštevníkom kúpeľnej destinácie. Vývoj CR poukazuje na zmeny v oblasti trávenia voľného času, kedy návštevník má záujem čoraz viac tráviť čas efektívnejšie, je náročný na vyplnenie voľného času a zaujímavé voľnočasové aktivity. Prostredníctvom Tourbusov, zážitkových výletov do blízkeho regiónu, ktoré ponúkame už niekoľko rokov, sprostredkujeme jedinečné zážitkové výlety pre ubytovaných návštevníkov v kúpeľnej destinácii. Zážitkové výlety sa už stali našim trvalým produktom CR. Prinášajú pre klientov v destinácii pridanú hodnotu k ich pobytom a tešia sa veľkému záujmu zo strany ubytovaných hostí v kúpeľnej destinácii. Navštevujeme zaujímavé miesta v regióne ako sú pamiatková rezervácia ľudovej architektúry Sebechleby - Stará hora, banské mestá Pukanec a Banská Štiavnica, či netradičné skalné obydlia v Brhlovciach a unikátnu galériu masiek v obci Lišov. Rovnako sa snažíme dávať priestor a zviditeľňovať regionálnych producentov akú sú Olej Hont, Arónia Tekov. Tento rok sme rozšírili ponuku o nové destinácie ako sú malé mestečko na pomedzí dvoch hraníc Šahy, kde sme si vybrali a priblížili návštevníkom Hontianske múzeum Šahy a iné pamiatky prihraničného mesta. Okrem toho sme pripravili nové lokality: Historickú pevnosť/kláštor Bzovík, kráľovské mesto Krupinu, kláštor Hronský Beňadik, Želiezovce - Soví zámoček a Múzeum Franza Schuberta. Počas tohto obdobia sme prepravili 911 klientov, z toho slovenská klientela tvorila až 96 % a 4 % boli hostia z ČR, Nemecka a rusky hovoriacich krajín. Medzi najobľúbenejšie destinácie patrili Skalné obydlia v Brhlovciach, Olej Hont v obci Súdovce, Galéria masiek na Lišove ale tiež Pukanec a spojený výlet Krupinské podzemie s kláštorom Bzovík.



Obr.28 Tourbus výlet – Olej Hont Súdovce  
Brhlovce



Obr.29 Tourbus výlet – Skalné obydlia

### Tematické komentované výlety

V roku 2021 sme spolu s miestnym Cykloklubom Dudince rozbehli ďalší projekt, ktorý by mal byť zároveň našim stálym produktom cestovného ruchu - Tematické komentované výlety. Cyklovýletami chceme podporiť TUR CR v destinácii a zároveň zmysluplne vyplniť voľný čas návštevníkom kúpeľnej destinácie. V roku 2022 sme zorganizovali spolu 3 výlety v mesiacoch - júl, október 2022. Výlety boli zamerané na zoznámenie sa s atraktivitami a prírodným dedičstvom nášho regiónu s komentovaným výkladom miestneho cyklosprevodcu. Každý cyklovýlet bol orientovaný na iný cyklistický okruh regiónu. Cyklovýlety už od svojho vzniku priniesli veľký záujem zo strany kúpeľných hostí a v priemere sa každého zúčastnilo 8-10 kúpeľných hostí. Z poskytnutej dotácie sme uhradili náklady na

cyklosprevodcu, miestnych sprievodcov v múzeách, ktoré boli navštívené počas cyklovýletov - Plášťovce, Sebechleby.



Obr.30 - 31 Cyklovýlet - Dudince – Rykynčice- Plášťovce- Túrovce a späť

## 1.4 INFRAŠTRUKTÚRA CESTOVNÉHO RUCHU

**Obnova lesoparkového mobiliáru :** Už niekoľko rokov sa snažíme dopĺňať a obnovovať mobiliár v lesoparku Búroš. Lesopark Búroš je prírodnou atraktivitou Dudiniec a tvorí súčasť kúpeľného areálu destinácie. V rámci aktivity sme obnovili parkový mobiliár –20 ks lavičky a 10 ks odpadkových košov ochranným náterom proti drevokazným škodcom nachádzajúcich sa v lesoparku Búroš smerom od kúpaliska Dudinka až po prírodnú pamiatku Rímske kúpele.



Obr.33 - 34 Obnova lesoparkového mobiliáru – lavičky a informačná tabuľa

### Vyznačenie nových cyklospojok v rámci existujúcich cyklotrás v regióne

Cykloturistika patrí v poslednom období k prudko rozvíjajúcim sa športovým aktivitám nielen u nás ale v celom svete. Preto sme sa aj my rozhodli postupne viac orientovať naše aktivity na trvalo udržateľný rozvoj cestovného ruchu. OOCR Dudince má v správe 7 cyklotrás, ktoré treba neustále udržiavať. V rámci aktivity sme v spolupráci s Cykloklubom Dudince vyznačili nové značky, ktoré boli poškodené, vyblednuté a zničené z dôvodu pôsobenia prírodných živlov či údržby zelene na

cyklotrasách. Z poskytnutej dotácie sa zakúpili farby a štetce, ktoré sa použili na obnovu značenia cyklotrás.



Obr. 32 nové značenia cyklospojok – obec Terany

### Nákup a umiestnenie informačných tabúl v kúpeľnom parku

Zámerom aktivity bolo zakúpenie a umiestnenie informačných tabúl v kúpeľnom parku za účelom zlepšenia informovanosti návštevníkov a klientov, ktorí prídu do kúpeľnej destinácie. Informačné tabule informujú o prebiehajúcich akciách kultúrneho charakteru v destinácii, o poriadaní zážitkových výletov atď. Z poskytnutej dotácie sme zakúpili 2 informačné tabule, ktoré sme umiestnili na Kúpeľnej ulici medzi členskými zariadeniami Hotel Jantár a Hotel Flóra. Ďalšia informačná tabuľa bola umiestnená v kúpeľnom parku Slnčná lúka.



Obr. 35 - 36 Informačné tabule k atrakciám

### Údržba a čistenie travertínových kôp a ich okolia od náletov

Súčasťou kúpeľného areálu sú aj miestne atrakcie – travertínové kopy, ktoré sa tiahnu od kúpaliska až po minerálnu vodu slatinského typu „Slatinka“, nachádzajúcej sa na konci lesoparku Búroš pri letnom amfiteátri. Ich pravidelnou údržbou sa snažíme zachovávať atrakcie pre kúpeľných hostí ako naše prírodné bohatstvo a náš benefit oproti iným konkurenčným destináciám. Aj tento rok sme v rámci aktivity vyčistili 6 travertínových kôp rozmiestnených v rámci kúpeľného

areálu a v lesoparku Búroš a tiež Rímske kúpele, ktoré sú známe aj ako kúpele Marca Aurélia. Jedná sa o 34 travertínových bazénikov vytesaných do skál, v ktorých sa podľa legendy kúpali rímske vojská a tiež, ktoré slúžili už v minulosti na prvú neoficiálnu kúpeľnú liečbu“ domácich obyvateľov. V rámci podaktivity sa ručne vyčistili vnútorné bazéniky, celý areál sa pokosil a odstránili sa tiež prebytočné kríky a nálety. Aktivitu sme realizovali v jesenných mesiacoch. Travertínové kopy sú prírodnou pamiatkou, vo veľkej časti nachádzajúcej sa v lesoparku Búroš. To prináša väčšie riziko tvorenia náletov z okolitých stromov a neustálu činnosť údržby týchto prírodných pamiatok, ktorá z toho vyplýva. Našou snahou je udržiavať túto prírodnú pamiatku ako historických odkaz pre budúce generácie a návštevníkov kúpeľnej destinácie.



Obr. 37-38 Čistenie travertínových kôp od náletov

### Likvidácia drevnej hmoty v lesoparku Búroš ekologickou formou štiepkovaním

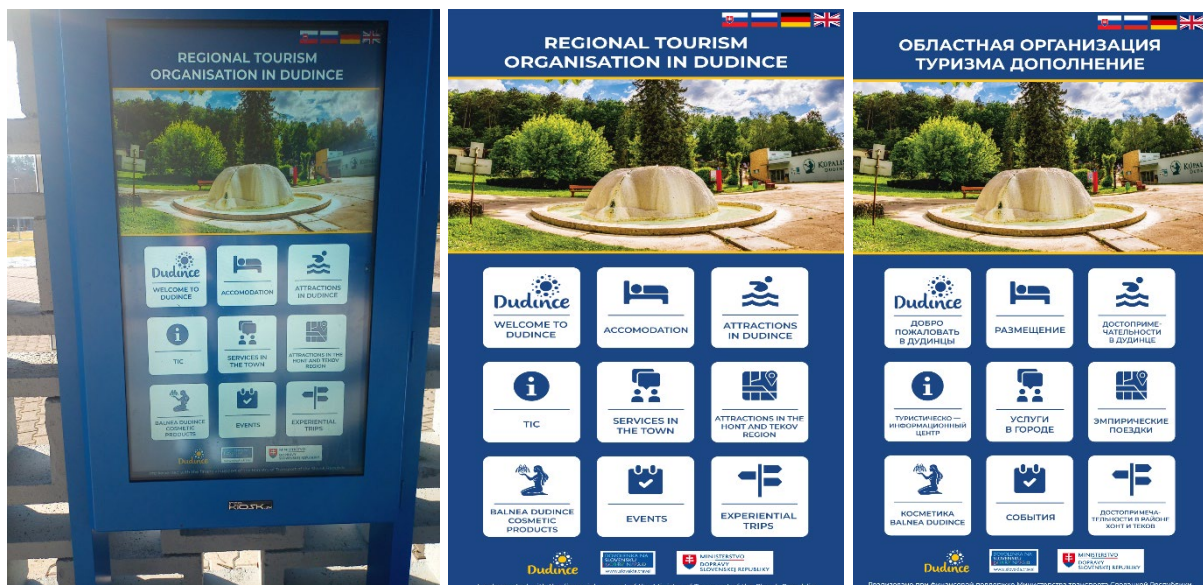
Aktivitu realizujeme raz ročne, na jar, kedy z nahromadených konárov a lesných opadov pripravíme štiepkovaním drevnú hmotu, ktorá sa dostáva späť do lesoparku ako forma povrchovej pokrývky pre živočíchy v lese a časť sa vyvezie do miestnej kompostárne v meste Dudince a časť z neho využijú domáci obyvatelia vo svojich záhradách. V rámci podaktivity sme zakúpili motorovú pílu, ktorá bude slúžiť nášmu zamestnancovi pri prípravných štiepkovacích prácach a údržbe lesoparku počas nasledujúcich rokov.



Obr. 42-43 Likvidácia drevnej hmoty v lesoparku Búroš a pri Rímskych kúpeľoch

### Doplnenie hardvéru exteriérového infokiosku pred budovou TIC o multimediálne rozhranie a rozšírenie softvéru exteriérového infokiosku s možnosťou poskytovania informácií v 3 ďalších jazykových mutáciách

Od roku 2020 je súčasťou exteriérových priestorov pred budovou Turistického informačného centra aj exteriérový informačný kiosk od spoločnosti AVsystems. Informačný kiosk poskytuje návštevníkom a klientov informácie 24/7 o kúpeľnej destinácii, službách v meste a informácie o dani v meste, ďalej množstvo informácií o atrakciách v destinácii a v okolí. Prvotná verzia bola len v slovenskom jazyku a veľmi nám chýbali jazykové mutácie, ktoré by využili aj zahraniční hostia. Klientelu destinácie okrem domáceho CR, ktorá tvorí prevažnú časť klientov, tvoria aj zahraniční hostia prevažne nemecky hovoriaci, rusky a anglicky. Preto sme sa rozhodli rozšíriť softvér infokioska o 3 najpoužívanejšie jazykové mutácie – ruskú, nemeckú a anglickú verziu. Príprava softvéru s jazykovými úpravami prebiehala od roku 2021 do konca roka 2022. V novej sezóne 2023 by už tak mal byť klientom dostupný rozšírený infokiosk o ďalšie jazykové mutácie a aktualizovaný o nové multimediálne rozhranie.



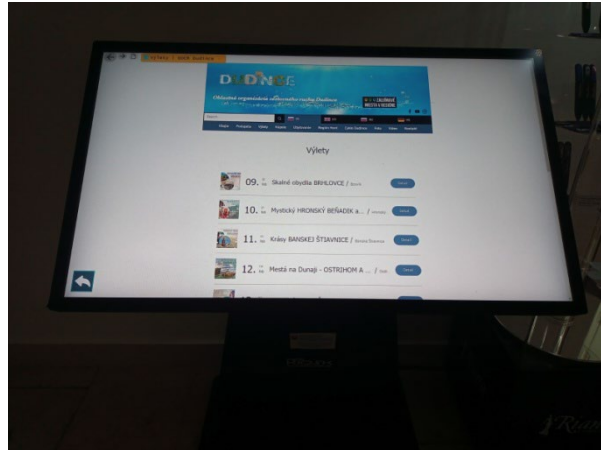
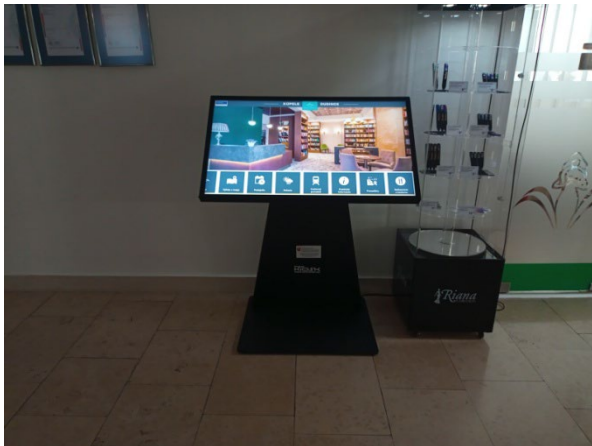
Obr. 39-41 Infokiosk v jazykových mutáciách

### Doplnenie digitálnej techniky o dva kusy interiérových informačných kioskov

Súčasná doba kladie čoraz väčšie požiadavky na digitalizáciu a nové informačné technológie. Čoraz náročnejšia klientela sa neuspokojí len s čiastočnými informáciami, ktoré im poskytujú pracovníci recepcii a kladie čoraz väčší dôraz na prístup k informáciám a podrobnejšie poskytnutie informácií, na ktoré pracovníci recepcií nie vždy majú čas. Digitálne infokiosky s FHD obrazovkou s presnou dotykovou technológiou IR a interaktívnym ovládaním sú modernými komunikačnými prostriedkami, ktoré dokážu 24/7 poskytovať všetky potrebné informácie klientom. Interiérové digitálne kiosky uľahčujú návštevníkom orientáciu v destinácii a jednotlivých zariadeniach, poskytujú im potrebné informácie o zariadení - poskytovaných službách a produktoch. Poskytujú tiež potrebné informácie o destinácii a blízkom okolí - vyplnenie voľného času, zaujímavosti, služby a aktivity v destinácii a iné. Z poskytnutej dotácie z MDV SR sme zakúpili 2 ks interiérových kioskov typu ST-SE4240/AV 43 od spoločnosti AVsystem ktoré sú umiestnené v priestoroch recepcií v liečebných domoch Smaragd



a Rubín. Oba interiérové infokiosky sú čiastočne napojené na exteriérový infokiosk, ktorý je umiestnený pred budovou turistického informačného centra. v rámci tohto prepojenia sa do nich prenášajú informácie o atraktivitách a zaujímavostiach v destinácii a okolí. Zároveň sú infokiosky prepojené na destinačnú stránku [www.dudince.sk](http://www.dudince.sk), z ktorej sa prenášajú informácie o dianí v destinácii – podujatia a výlety, ktoré sa denne aktualizujú, a teda klientom sú poskytované vždy aktuálne informácie.



Obr. 34 - 45 Interiérové infokiosky v členských zariadeniach OOCR LD Rubín a LD Smaragd

### Umiestnenie príjazdovej automatickej závery do vnútorného kúpeľného územia k Rímskym kúpeľom, lesoparku Búroš a Areálu zdravia

Zámerom investičnej akcie bolo vymeniť nefungujúcu príjazdovú závoru do vnútorného kúpeľného územia za novú funkčnú automatickú závoru, ktorá by chránila vnútorné kúpeľné územie pred nežiadúcimi prejazdmi áut. Vnútorné kúpeľné územie patrí medzi chránené prírodné územia a v minulosti dochádzalo k častému nepovolenému prejazdu cudzích motorových vozidiel a poškodzovaniu tohto územia a atraktivít v ňom.



Obr. 46 - 47 automatická príjazdová rampa

### Areál zdravia Dudince a vybudovanie mini zooparku v uvedenej lokalite

V roku 2022 sme v rámci lokality Areál zdravia Dudince a podaktivity vybudovanie mini zooparku v uvedenej lokalite dali vyrobiť a umiestniť 4 kusy krmných zariadení pre raticovú zver v rámci uvedenej lokality „mini zooparku“. Konkrétne sa jednalo o 2 kusy kombinovaných zariadení pre raticovú zver s objemom 650 l - prevedenie štandard ošetrené ochranným náterom s príslušenstvom a montážou. Tiež 2 kusy veľkoobjemových krmných zariadení s objemom 650 l - prevedenie štandard ošetrené ochranným náterom s príslušenstvom a montážou. Naším zámerom je postupné vybudovanie atraktívnej lokality v tichom prírodnom prostredí oddychovej zóny, so zameraním sa aj na zoologickú časť lokality „Areálu zdravia Dudince“.

Okrem toho sme v roku 2022 dali v rámci 1. etapy spracovať nezávislé recenzie expertov k projektu Živých knižníc, na základe ktorých sa vypracoval a pripravil Katalóg druhov rastlín a stromov vhodných do Areál zdravia Dudince. V 1. etape sa ďalej pripravila úvodná štúdia pre prípravu projektovej dokumentácie k Včelej klinike, ktorá bude súčasťou areálu.

### Revitalizácia parku pri Kúpeľnom hoteli Minerál

Zámerom aktivity bola odborná revitalizácia parku pri kúpeľnom hoteli Minerál, ktorý sa nachádza v blízkosti kúpeľného areálu a je súčasťou vstupného územia, kde dochádza k vysokej frekvencii turistov, kúpeľných hostí a návštevníkov, ktorí prichádzajú do kúpeľnej destinácie Dudiniec. Aktivita v tomto roku priamo nadväzovala na aktivitu, ktorú sme v lokalite realizovali už v minulom roku a tou bola rekonštrukcia parkového mobiliáru. Zostalo nám v lokalite parku revitalizovať verejnú parkovú zeleň na parcele o rozlohe 4450 m<sup>2</sup>. Zámerom bolo aj odborne posúdiť a navrhnuť výrub nevhodných drevín a zrealizovať náhradnú výsadbu nových vhodných vzrastlých drevín. Z poskytnutej dotácie sme uhradili projektovú dokumentáciu Revitalizácie parku, uskutočnili sme revitalizáciu a výsev nových trávnikov, výrub nevhodných drevín a výsadbu nových 18 ks drevín – magnólie, javor poľný, vavrínovec lekárske a muchovník. Výsadbu a výrub sme realizovali v jesenných mesiacoch, kedy sa končila vegetácia drevín. Prínos aktivity vidíme do budúcnosti v estetickom zhodnotení lokality parku ako aj zabezpečení jeho funkčnosti so zreteľom na zvýšený pohyb v lokalite parku klientmi, ktorí sú ubytovaní v kúpeľnej destinácii.



Obr. 48 -49 Revitalizácia parku pri KH Minerál – terénne úpravy



Obr. 50 - 51 Revitalizácia parku pri KH Minerál – po výsadbe

### Obnova a revitalizácia trávnych plôch na lokalite Slnecná lúka v kúpeľnom parku

V roku 2020 sa v kúpeľnom mestečku začal realizovať rozsiahly projekt revitalizácie vnútorného kúpeľného úseku. Naša OOCR Dudince sa spolupodieľala a naďalej spolupodieľa na tomto projekte rôznymi aktivitami - výsadbou kvetinových záhonov, kvetinovej lúky a tiež doplnením mobiliáru v kúpeľnom parku. Zámerom tejto aktivity bola finálna plošná úprava priestoru s názvom Slnecná lúka po výstavbe. V období marec 2020 – jún 2021 v lokalite Slnecnej lúky bola realizovaná výstavba chodníkov, mini námestia v centre s umiestnenou plastikov slnka. Priestor a existujúce porasty zelene boli po stavebnej činnosti zničené a bolo ho treba revitalizovať. Naším zámerom bolo esteticky dotvoriť lokalitu revitalizáciou a výsevom nových trávnych porastov v tomto priestore a tak zavŕšiť úsilie o estetické stvárnenie a prebudovanie lokality pre potreby rozvoja cestovného ruchu v kúpeľnom území. Z poskytnutej dotácie sme uhradili náklady na celoplošnú úpravu terénu mechanizmami, založil sa nový trávnik výsevom o rozlohe 10 000 m<sup>2</sup>.



Obr. 52 - 53 Revitalizácia trávnych plôch kúpeľného parku Slnecná lúka

### Rekonštrukcia trávnych plôch a krovinných záhonov pred balneoterapiou Krištál' na kúpeľnom ostrove a prechádzkovej pešej promenáde

Zámerom aktivity bolo v roku 2022 esteticky dotvoriť vnútorné kúpeľné územie, ktoré od roku 2020 prechádzalo rozsiahlou rekonštrukciou. Po úprave chodníkov, doplnení mobiliáru v parku

a rozšírením závlahového systému aj na tomto území došlo k poškodeniu trávnikov a zelene, ktorú bolo treba revitalizovať. Územie pred balneoterapiou Krištáľ a pri pitných vázach na kúpeľnom ostrove je veľmi frekventované a navštevované či už kúpeľnými hosťami, domácimi alebo jednodňovými turistami. Naším cieľom bolo obnoviť a skultivovať prostredie zničené po stavebnej činnosti, ktoré tvorí rozsiahlu sieť oddychovej zóny na kúpeľnom ostrove. Areál, kde sa realizovala úprava terénu, pozvoľna nadväzuje na atraktivity v kúpeľnom parku, a to na dudinské travertíny a pitné vázy s dudinskou minerálnou vodou, ktoré sú obľúbeným miestom návštevníkov a hostí v kúpeľnej destinácii Dudince.



Obr. 54 - 55 Rekonštrukcia trávnatých plôch a krovínových záhonov pri balneoterapii Krištáľ

### Vybudovanie autobusového prístrešku s informačným panelom pri hlavnej ceste v kúpeľnom meste Dudince

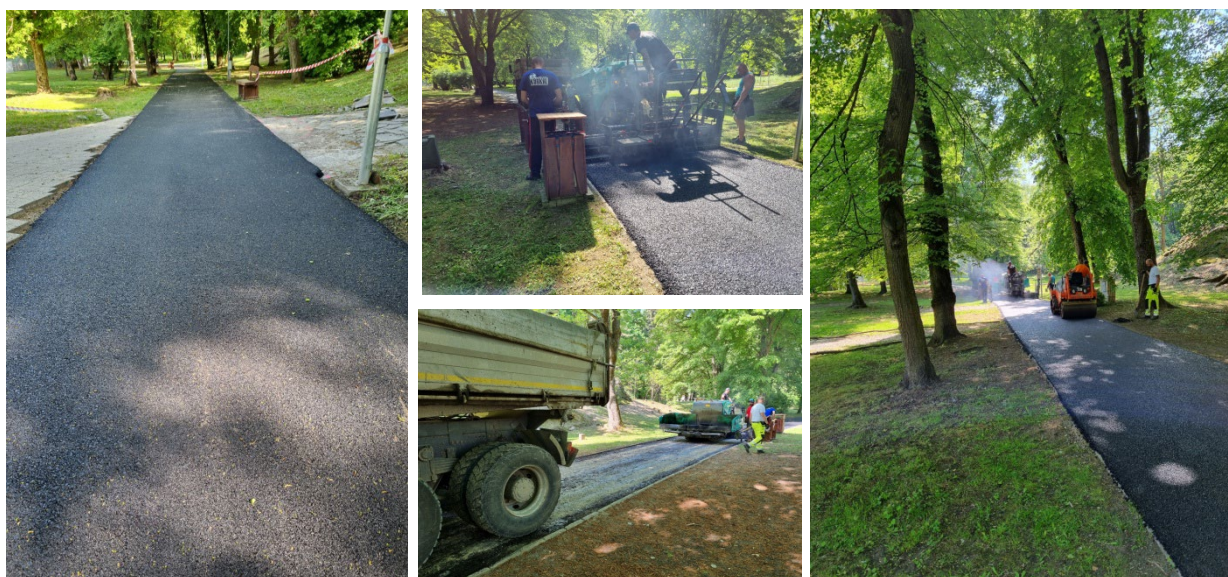
V roku 2022 sme vymenili starý autobusový prístrešok nachádzajúci sa na hlavnom vstupe do destinácie za nový prístrešok typ Aureo AE4101b. Naším zámerom bolo zakúpiť vhodný autobusový prístrešok, ktorý by sa hodil do už existujúceho novovybudovaného kúpeľného areálu a pešej promenády. Cieľom bolo, aby postupná revitalizácia kúpeľného ostrova a príslušného okolia prebehla v jednotnom dizajne, bola údržbou nenáročná, s dlhou životnosťou a plne funkčná.



Obr. 56 - 57 Autobusový prístrešok pri hlavnom vstupe do Dudiniec

### Rekonštrukcia prechádzkového chodníka od kúpaliska Dudinka cez oddychovú zónu lesoparku Búroš k atraktivitám

V roku 2022 sa nám podarilo začať prvú etapu rekonštrukcie prechádzkového chodníka vedúceho od kúpaliska smerom k atraktivitám cez oddychovú zónu lesoparku Búroš. Pri výbere dodávateľa sme dbali na kvalitu použitého materiálu. Vybrali sme si firmu Cesty Nitra s.r.o, ktorá nám poskytla najlepšiu cenovú ponuku, kvalitný materiál použitý na zhotovenie chodníka a tiež zabezpečenie kompletných služieb súvisiacich s rekonštrukciou chodníka. Počas rekonštrukcie došlo k odstráneniu starej pokládky chodníka, úpravu poškodeného podkladu a zhotovenie nového krytu z asfaltu od kúpaliska Dudinka cez oddychovú zónu lesoparku Búroš až k rázcestiu medzi LD Smaragd a KL Diamant v celkovej dĺžke 527 metrov.



Obr. 58 - 61 Rekonštrukcia prechádzkového chodníka

### Obnova parkového mobiliáru v lokalite Pliacok Jara Filipa

Pliacok Jara Filipa je veľmi pekným miestom v rámci oddychovej zóny kúpeľného parku, no v minulosti bol málo využívaný, z dôvodu nedostatočného parkového vybavenia. Park je venovaný pamiatke nášho rodáka a hudobného skladateľa Jara Filipa a nachádza sa vo vnútornom kúpeľnom území. Zámerom bolo vytvoriť priestor pre posedenie na už vybudovanej spevnenej ploche vo forme záhradnej čítárne s možnosťou usporiadania malých kultúrnych akcií komorného charakteru ako sú besedy s osobnosťami, koncert, malé javiskové formy, výtvarné inštalácie, Landart, tvorivé dielne a iné. Z poskytnutej dotácie sme zakúpili mobiliár – parkové lavičky Woody 3 ks a 1 ks stôl z tvrdého dreva jatoba, ktorý esteticky dopĺňa mobiliár v celom kúpeľnom parku. Dizajn a materiál vychádzal z architektonických požiadaviek zachovania pôvodného mobiliáru.



Obr. 62 Parkový mobiliár v lokalite Pliacok Jara Filipa

## 2 . HOSPODÁRENIE OOCR DUDINCE

### 2.1 PRÍJMY A VÝDAVKY

Hospodárenie v OOCR za rok 2022 je súčasťou príloh.

**Príloha č. 4** – Vývoj nákladov a výnosov

**Príloha č. 5** – Tabuľka stavu a záväzkov

**Príloha č. 6** - Účtovná závierka 2022

### 2.2 ČLENSKÉ PRÍSPEVKY

Členské príspevky od členov OOCR, ktoré slúžia na úhradu prevádzkových nákladov a miezd zamestnancov činili výšku 72.973,34 - € (tab. č. 2 ). Mimoriadne členské príspevky, ktoré slúžia na údržbu verejnej zelene a parkov a realizáciu aktivít vo verejnom záujme, boli prijaté vo výške 138.015,62- € (tab. č. 3) a boli následne v plnej výške spätne vyfakturované v prospech poskytovateľa tohto mimoriadneho členského.

Tabuľka č. 2: Prehľad riadnych členských príspevkov v roku 2022

<b>ČLENSKÝ PRÍSPEVOK 2022</b>		
<b>ČLEN</b>	<b>Počet lôžok</b>	<b>Členský príspevok v €</b>
Mesto Dudince	-	40 000, -
Kúpele Dudince, a. s.	689	14 800, -
SLOVOTHERMAE, Kúpele Diamant Dudince, š. p.	226	4 560, -
Hotel Prameň Dudince, s. r. o.	90	900, -
Hotel Flóra Dudince, s. r. o.	124	413,34
Penzión Gabika, s. r. o.	10	200, -
Penzión Villa Eva Ján - Žitniak - OBIS	13	200, -
Penzión Fortuna (Andrej Snopko)	14	200, -
Penzión Relax (MUDr. Martin Olej s. r. o.)	10	200, -
Lovecký spolok Bába Dudince	---	200, -
ZCR Balnea Cluster Dudince	---	200, -
Rozvojová agentúra BBSK, n. o.	---	10 000, -
Hotel Jantár Dudince, s. r. o.	132	1100, -
<b>SPOLU RČP 2022</b>		<b>72 973,34 €</b>

Tabuľka č. 3 Prehľad mimoriadnych členských príspevkov v roku 2022

<b>MIMORIADNE ČLENSKÉ PRÍSPEVKY 2022</b>	
<b>ČLEN -poskytovateľ</b>	<b>MČP v €</b>
Mesto Dudince	78 015,62, -
Kúpele Dudince a. s.	60 000, -
LS Bába Dudince	0
ZCR Balnea Cluster Dudince	0,-
<b>SPOLU MČP 2022</b>	<b>138 015,62 - €</b>

### 2.3 DOTÁCIA MDV SR 2022

Ministerstvo dopravy a výstavby SR sa v roku 2022 spolupodieľalo na financovaní rozvoja CR OOCR Dudince vo forme účelovej dotácie zo štátneho rozpočtu vo výške 300.349,- €. V roku 2022 sa

dotácia čerpala na bežné a kapitálové výdavky.

### Bežné výdavky

Pridelená dotácia na bežné výdavky bola v sume 206 479,- €. Nevyčerpaná suma dotácie vo výške 17,71 € bola vrátená na účet MDV SR dňa 04.01.2023. Dotácia bola použitá na jednotlivé aktivity v súlade so Zákonom č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu a schválenou Žiadosťou o dotáciu nasledovne:

Tabuľka. č. 4 Aktivity v rámci pridenej Dotácie MDaV SR 2022 – bežné výdavky

AKTIVITA DOTÁCIE	Pridelená dotácia /v €/	Čerpaná dotácia /v €/
MARKETING A PROPAGÁCIA	88500,00	85383,14
ČINNOSŤ TIC	26159,00	23611,88
TVORBA A PODPORA UDRŽATEĽNÝCH PRODUKTOV CR	69750,00	68228,70
PODPORA ATRAKTIVÍT DANEJ LOKALITY	10320,00	10315,00
INFRAŠTRUKTÚRA CESTOVNÉHO RUCHU	8750,00	8709,76
VZDELÁVACIE AKTIVITY	3000,00	3000,00
PREVÁDZKOVÁ RÉŽIA	0,00	7212,81
<b>SPOLU</b>	<b>206 479,- Eur</b>	<b>206 461,29 Eur</b>

Jednotlivé aktivity s podrobnými rozpočtami sú uvedené v rozpočtovej časti Zmluvy o pridelení dotácie pre rok 2022.

### Kapitálové výdavky

Pridelená dotácia na kapitálové výdavky bola v sume 93870,- €. Vyúčtovanie čerpania kapitálových výdavkov bude realizované do 31. decembra 2023. Kapitálové výdavky sa postupne budú čerpať aj v roku 2023.

Tabuľka. č. 5 Aktivity v rámci pridenej Dotácie MDaV SR 2021 – kapitálové výdavky, čerpané v roku 2022.

AKTIVITA DOTÁCIE	Pridelená dotácia /v €/	Čerpaná dotácia do 31.12.2022 /v €/
ČINNOSŤ TIC	4700,00	4619,00
PODPORA ATRAKTIVÍT DANEJ LOKALITY	108230,0	91092,90
INFRAŠTRUKTÚRA CESTOVNÉHO RUCHU	78000,00	77102,75
<b>SPOLU</b>	<b>190 930, -</b>	<b>172814,65</b>

Spracované OOCR Dudince



Sumu nevyčerpanej dotácie sme vo výške 18 115,35 sme vrátili späť dňa 10.2.2023.

Celková výška dotácie poskytnutie podľa z. č. 91/2010 Z. z. z rozpočtu MDaV SR za roky 2012 až 2022 bola vo výške 1 327 662,-€.

## 2.4 TURISTICKO INFORMAČNÉ CENTRUM

Tržby v TIC za rok 2022 dosiahli výšku 40873,15 €. Vďaka novozriadenej požičovni bicyklov a predĺženým otváracím hodinám centra tržby narástli o 13882,44 €. V porovnaní posledných 4 rokov tržby dosiahli najvyššiu výšku.

Tabuľka č. 6 Výška tržieb v TIC za roky 2019 - 2022

Rok	Výška tržieb v €	Rozdiel v €
2019	22 063,05, -	+88,10
2020	19 599,30, -	-2463,75
2021	26 990,71,-	+7391,41
2022	40 873,15,-	+ 13882,44

Spracované OOCR Dudince

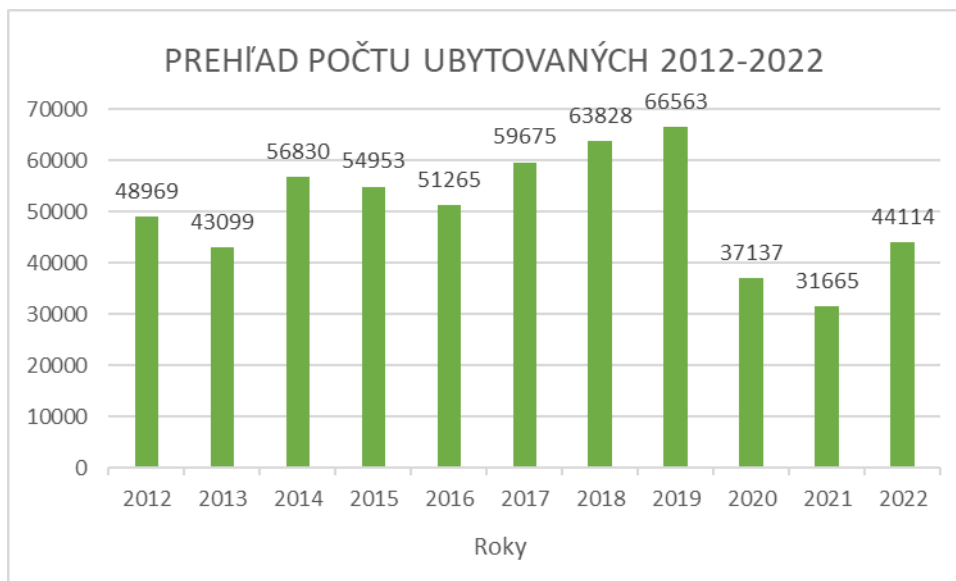
## 2.5 ŠTATISTICKÉ UKAZOVATELE

Graf č. 1: Výška vybranej dane za ubytovanie 2012-2022



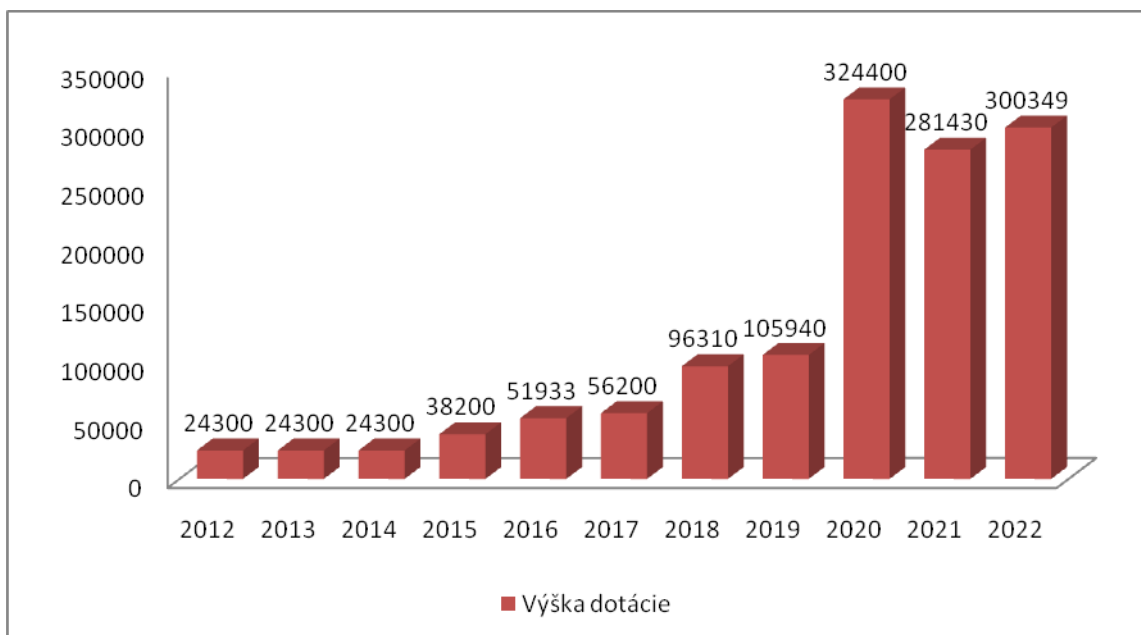
Zdroj: Mesto Dudince, Spracované: OOCR Dudince

Graf č.2 : Prehľad počtu registrovaných turistov za jednotlivé roky



Zdroj: ŠÚSR, Mesto Dudince, Spracované: OOCR Dudince

Graf č. 3: Vývoj výšky pridelenej dotácie za roky 2012 – 2022



Zdroj: OOCR Dudince

Graf č. 4: Pomer výšky poskytnutého členského príspevku zo strany mesta Dudince do

OOCR a výšky vybranej dane z ubytovania za roky 2012 -2022



## Prílohy

Príloha č. 1 - Fotodokumentácia – edičná činnosť, infraštruktúra

Príloha č. 2 – Účtovná závierka 2022

Vyhodnotenie spracoval:

Ing. Boris Benický, výkonný riaditeľ OOCR Dudince

Bc. Petra Teťáková, marketingový manažér OOCR Dudince